

OFFRE PARRAINAGE

Disney
**LA MAISON
DE MICKEY**



JUIN 2011

TF1
PUBLICITE

DISNEY JUNIOR

LE 28 MAI, PLAYHOUSE DISNEY DEVIENT



UN NOUVEAU POSITIONNEMENT

Un cœur de cible élargi aux 3-7 ans pour accompagner les enfants de la Maternelle au CE1

Divertir, enchainer et accompagner les premiers apprentissages des enfants à travers des histoires riches en émotion et des personnages généreux et attachants.

UNE MARQUE DIVERTISSANTE

Un logo ludique qui s'habille aux couleurs des personnages et programmes de la chaîne



PLAYHOUSE DISNEY, UNE CHAÎNE DÉJÀ PLEBISCITÉE

1^{ère} chaîne jeunesse payante auprès des Femmes RDA avec enfants*

3^{ème} chaîne jeunesse payante auprès des 4-10 ans*

Disney Junior est **disponible pour tous** sur le câble et CanalSat (satellite ou ADSL)* et est reçue par 4,8 millions de foyers.

(Données éditeur – mars 2011)

* Source : Médiamétrie / MédiamatThématic période XX (Septembre 2010-Février 2011) – classement établi en agrégeant Disney Channel/Disney Channel +1, TéléTOON/TéléTOON+1, Disney Cinemagic/Disney Cinemagic+1

**OFFRE « LA MAISON DE MICKEY » sur
4 semaines de communication**



Tous les jours sur Disney Junior, Mickey et ses amis vivent pleins d'aventures et apprennent pleins de choses tout en s'amusant.



DIFFUSION HEBDOMADAIRE

- Du lundi au samedi à 16h40
- Le lundi, mardi, jeudi et vendredi à 6h40, 12h25 et 13h20
- Le mercredi, samedi et dimanche à 9h00, 10h25 et 14h25

Soit **27 épisodes par semaine sur Disney Junior**

Les horaires sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés à tout moment.

DISPOSITIF TV SUR 4 SEMAINES

- 1 billboard de 6" en pré-générique
- 1 module jeu post-générique de 35" maximum (dont 5" de visualisation des dotations et 6" de billboard avant le module jeu)
- 56 bandes-annonces soit en moyenne 2 par jour (BB 6")

Soit **272 présences sur 4 semaines**

Contact commercial : 01 41 41 13 34

Pour d'autres dates, nous consulter. Offre soumise aux CGV 2011, consultables sur le site www.tf1pub.

**OFFRE « LA MAISON DE MICKEY » sur
4 semaines de communication**



DIFFUSION HEBDOMADAIRE

- Diffusion les mercredis, samedis et dimanches à 7h35
Diffusion les lundis, mardis, jeudis et vendredis à 9h20
- Soit **7 épisodes par semaine sur Disney Channel et Disney Channel +1**

Les horaires sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés à tout moment.

DISPOSITIF TV SUR 4 SEMAINES



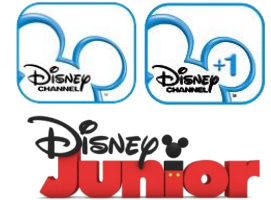
- 1 billboard de 6" en pré-générique
- 1 module jeu post-générique de 35" maximum (dont 5" de visualisation des dotations et 6" de billboard avant le module jeu)
- 56 bandes-annonces soit 2 en moyenne par jour (BB 6")

Soit **112 présences sur 4 semaines**

Contact commercial : 01 41 41 13 34

Pour d'autres dates, nous consulter. Offre soumise aux CGV 2011, consultables sur le site www.tf1pub.fr.

**OFFRE « LA MAISON DE MICKEY » sur
4 semaines de communication**



RECAPITULATIF DISPOSITIF TV

272 présences sur 4 semaines sur Disney Junior
112 présences sur 4 semaines sur Disney Channel / Disney Channel +1

PERFORMANCES – ENFANTS 4-10 ANS

Contacts : 5 209 000
GRP : 98

DISPOSITIF INTERNET SUR 4 SEMAINES

- ❖ Relais du module jeu antenne*
- ❖ Diffusion de 200 000 rectangles (300x250 pixels) et 250 000 méga-bannières (728x90 pixels) en rotation générale sur Disney.fr

FORFAIT TV + INTERNET 4 SEMAINES

90 000 € BRUT H.T.

Hors budget de production des billboards, du module jeu et hors dotations

* Encart jeu avec visibilité de l'annonceur en logo + visuels des dotations

Contact commercial : 01 41 41 13 34

Pour d'autres dates, nous consulter. Offre soumise aux CGV 2011, consultables sur le site www.tf1pub.fr.