

## Le Rich Media : Le Grand Ecran Web

Les 4 éléments à fournir pour ce format sont les suivants :

- 1- Megabanner 728X90 poids max 25ko
- 2- Pavé 300x250 poids max 25ko

Pour ces 3 formats, suivre les spécifications relatives à l'utilisation du flash pour la gestion du clic.

- 3- Format vidéo 800x300,

Pour une diffusion vidéo grand format, un swf de poids max 10ko doit appeler une vidéo au format .flv dont le poids ne doit pas excéder 1 à 1,5 Mo.

Exemples :

<http://pubmedia.tf1.fr/1007/Film.htm>

<http://pubmedia.tf1.fr/oxygen/oxygen2.htm> (pour cette exemple, il faut naviguer dans le format 300x250 pour voir l'animation)

En général, la durée du spot vidéo ne doit pas excéder 30 secondes. A la fin de l'animation, la dernière frame du flash doit comporter les instructions ActionScript suivantes :

```
Stop();  
getURL ("JavaScript:ferme();" , "_self");  
stopAllSounds();
```

Pour une diffusion vidéo petit format avec beaucoup de place pour l'animation, le swf ne doit pas excéder 30ko et la vidéo au format flv doit toujours être appelée à part et ne pas excéder 750ko.

Exemples :

<http://pubmedia.tf1.fr/BanquePostale/>

<http://pubmedia.tf1.fr/118712/>

**Dans tous les cas**, cet élément doit comporter un bouton 'Fermer' (ex :  ).

Ce bouton doit comporter l'instruction ActionScript suivante :

```
on (release) {  
stop() ;  
getURL ("JavaScript:ferme();" , "_self");  
stopAllSounds();  
}
```

4- Format 'rejouer' : 936x20 2ko

Ce format doit comporter une zone cliquable pour rejouer l'animation. Ce bouton doit comporter l'instruction ActionScript suivante :

```
on (release) { getURL ("JavaScript:Init();" , "_self"); }
```

Pour une optimisation des tests de mise en ligne, les éléments flash doivent nous parvenir aux formats compilés et non compilés (.swf et .fla)

**De même, les éléments flashes doivent nous parvenir avec les polices vectorisées ou avec les polices pour PC.**

La durée standard de test et/ou développement pour chaque publicité en Rich Media est de 5 jours ouvrés avant diffusion. Les publicités Rich Media ainsi que tous les éléments qui les composent doivent nous être parvenu avant, en parfait état de marche, diffusable sur tous les types de système et sur toutes les versions de navigateur. Si le navigateur est incapable d'afficher la publicité Rich Media, une image gif de backup doit être diffusée à la place.