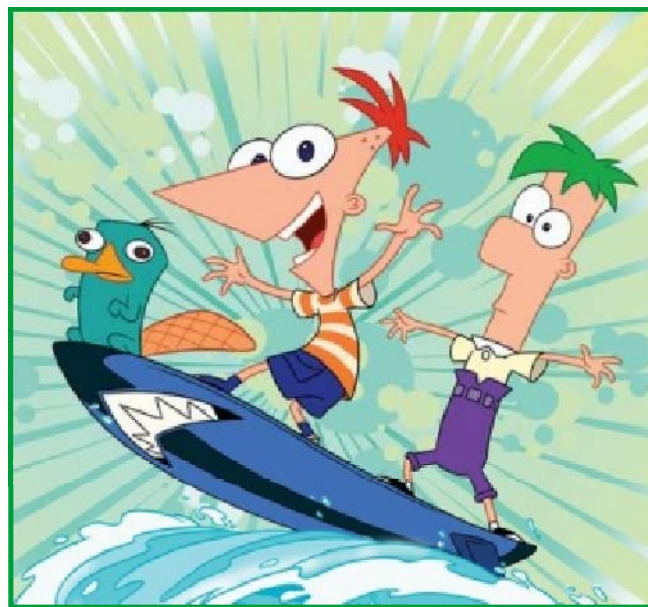




OFFRE PARRAINAGE PHINEAS & FERB



1^{er} semestre 2011



DISNEY XD

Cible commerciale :
Enfants 4-14 ans

Cœur de cible :
Garçons 4-14 ans

Disney XD, la chaîne conçue pour les garçons !



PRESENTATION

Disney XD, une marque multi-plateformes (TV, Web, mobile ...) pour une expérience unique destinée aux garçons (sans exclure les filles et la famille).

Disney XD capitalise sur les succès de Jetix et s'enrichit de nouveaux contenus visant à élargir son audience aux 4-14 ans. Elle est en phase avec les univers de référence des garçons : les jeux vidéo, le sport, l'humour, les aventures riches en défis et sensations fortes.

INITIALISATION

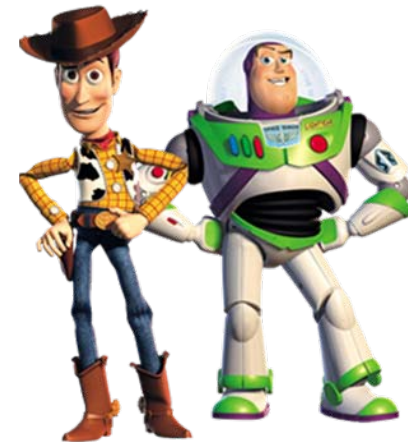
Disponible pour tous sur le câble et CanalSat (satellite ou ADSL), elle est reçue par 5,1 millions de foyers (données éditeurs Octobre 2009) et est commercialisable en classique et en parrainage.

PERFORMANCES

Un repositionnement réussi de la chaîne auprès de son nouveau cœur de cible

3^{ème} chaîne jeunesse CabSat
auprès des enfants 11-14 ans et des
garçons 4-14 ans

Des audiences en progression en 6
mois : +21% sur les enfants 4-10 ans
et +28% sur les garçons 4-14 ans



e Disney



Phinéas et Ferb sont deux trublions qui n'ont qu'une idée en tête : faire de chaque jour une aventure inoubliable. Et tant pis si pour cela ils doivent ridiculiser leur sœur Candice et tout détruire dans le jardin... Avec l'ingéniosité de Phinéas et les astuces de Ferb, ils imaginent chaque jour une invention plus folle que la veille...

OFFRE PHINEAS & FERB sur
4 semaines de communication



TV

SÉRIE ANIMÉE PHINEAS & FERB

Diffusions hebdomadaires

- ❖ Du lundi au dimanche à 7h40, 12h10
- ❖ Le mercredi et le dimanche à 10h55 et 15h30
- ❖ Le samedi et le dimanche à 9h45
- ❖ Le lundi, mardi, jeudi, vendredi et dimanche à 18h20
- ❖ Le mercredi et le samedi à 19h10

Soit **27 épisodes** par semaine sur Disney XD

DISPOSITIF ANNONCEUR EN PARRAINAGE SUR 4 SEMAINES

- ❖ 1 billboard de 6" en pré-générique de chaque épisode
- ❖ 1 module jeu après chaque épisode (avec 5" de visualisation des dotations et 6" de billboard avant le module jeu)
- ❖ 84 bandes-annonces sur 4 semaines, soit 3 en moyenne par jour (BB 6")

Soit **300 présences** sur 4 semaines sur Disney XD

ESTIMATION DES PERFORMANCES SUR 4 SEMAINES DE DIFFUSION

Enfants 4-10 ans : 44 GRP – 2 358 000 contacts / Garçons 4-14 ans : 66 GRP – 2 801 000 contacts

Source : Médiamat Thématic 19 (Mars-Juin 2010)

Cette offre est applicable à de janvier à juin 2011. Pour d'autres dates, nous consulter. Offre soumise aux CGV 2011, consultables sur le site www.tf1pub.fr

Les horaires sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés à tout moment.
Les performances sont données à titre indicatif, elles ne constituent en aucun cas un élément contractuel

OFFRE PHINEAS & FERB sur
4 semaines de communication



INTERNET

DISPOSITIF SUR DISNEY.FR

- ❖ Relais du module jeu antenne**
- ❖ 85 000 rectangles (300x250 pixels) et 80 000 mégabannières (728x90 pixels) diffusés en rotation générale renvoyant vers le module jeu



FORFAIT TV + INTERNET AVEC MODULE JEU :

45 000 € Brut H.T*

Cette offre est applicable à de janvier à juin 2011. Pour d'autres dates, nous consulter. Offre soumise aux CGV 2011, consultables sur le site www.tf1pub.fr

*HORS budget de production des billboards et du module jeu sur Disney XD, HORS frais techniques sur Disney.fr - Hors dotations

**Encart jeu avec visibilité de l'annonceur en logo + visuels des dotations