

CANAL+ RÉGIE



TF1 DIGITAL
PUBLICITE



**BAROMETRE
TV en Ligne**

SEPTEMBRE 2011

GfK collecte mensuellement les chiffres de visionnage des services de télévision en ligne.
Le baromètre est constitué par les données concernant les chaînes suivantes :

Groupe TF1 1



Groupe France Télévisions 2



Groupe Canal+ 3



Groupe M6 4



1 Données en provenance de Médiamétrie eStat streaming / FAI

2 Données en provenance de Médiamétrie eStat streaming / FAI / Nedstats

3 Données en provenance de Comscore / Omniture

4 Données en provenance de Médiamétrie eStat streaming / FAI / Flurry analytics

BAROMETRE TV en ligne

JANVIER 2011

Total consommation programmes catch-up et online TV	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Nombre total de vidéos consommées	131 429 344	100,0%	NA	NA
Dont Live	9 196 145	7,0%	NA	NA
Dont Bonus	5 623 412	4,3%	NA	NA

Segmentation par support	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
PC	97 795 586	74,4%	NA	NA
IPTV / TV Connectée	27 512 608	20,9%	NA	NA
Mobile / Tablettes	6 121 150	4,7%	NA	NA

Segmentation par genre	Nombre de vidéos vues*	Poids sur le total segmenté par genre	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Cinéma	3 012 642	2,3%	NA	NA
Fiction	39 851 531	30,9%	NA	NA
Information	27 763 780	21,5%	NA	NA
Divertissement	18 333 124	14,2%	NA	NA
Documentaire	2 159 256	1,7%	NA	NA
Sport	5 138 592	4,0%	NA	NA
Jeunesse	6 362 650	4,9%	NA	NA
Magazines	14 023 340	10,9%	NA	NA
Flux live	9 196 145	7,1%	NA	NA
Autres	3 075 864	2,4%	NA	NA

Top 10 programmes vus	Groupe Canal+	Groupe France Télévisions	Groupe M6	Groupe TF1
1	LE GRAND JOURNAL	PLUS BELLE LA VIE	90210 BEVERLY HILLS NOUVELLE GENERATION	GREY'S ANATOMY
2	LE ZAPPING	ON N DEMANDE QU A EN RIRE	N.C.I.S : ENQUETES SPECIALES	JT WEEK-END TF1
3	SAV DES EMISSIONS	FAMILLE D'ACCUEIL	BARBAPAPA	JT 20H TF1
4	LE PETIT JOURNAL	AMOUR GLOIRE ET BEAUTE	ENQUETE EXCLUSIVE	JT 13H TF1
5	LES GUIGNOLS DE L'INFO	ON N'EST PAS COUCHE	ZERO DE CONDUITE	VAMPIRE DIARIES
6	UNE MINUTE AVANT	DES JOURS ET DES VIES	C'EST MA VIE	LES FEUX DE L'AMOUR
7	LE MEILLEUR DU HIER	TOUTE UNE HISTOIRE	UN DINER PRESQUE PARFAIT	CONFESSIONS INTIMES
8	LA BOITE A QUESTIONS	1788...ET DEMI	N.C.I.S : LOS ANGELES	NRJ MUSIC AWARDS
9	SALUT LES TERRIENS	UN VILLAGE FRANÇAIS	MARTIN MYSTERE	C'EST QUOI L'AMOUR
10	LA METEO DE CHARLOTTE LE BON	SHERLOCK	GORMITI	DOC MARTIN

* Attention, la répartition par genre de vidéo n'est pas disponible pour toutes les données du mois de janvier

BAROMETRE TV en ligne

FEVRIER 2011

Total consommation programmes catch-up et online TV	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Nombre total de vidéos consommées	126 458 743	100,0%	-3,8%	NA
Dont Live	8 039 046	6,4%	-12,6%	NA
Dont Bonus	4 966 916	3,9%	-11,7%	NA

Segmentation par support	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
PC	92 441 419	73,1%	-5,5%	NA
IPTV / TV Connectée	28 046 854	22,2%	1,9%	NA
Mobile / Tablettes	5 970 470	4,7%	-2,5%	NA

Segmentation par genre	Nombre de vidéos vues*	Poids sur le total segmenté par genre	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Cinéma	2 893 894	2,4%	-3,9%	NA
Fiction	38 911 880	31,6%	-2,4%	NA
Information	20 192 137	16,4%	-27,3%	NA
Divertissement	22 746 675	18,5%	24,1%	NA
Documentaire	1 651 846	1,3%	-23,5%	NA
Sport	5 846 252	4,8%	13,8%	NA
Jeunesse	5 435 948	4,4%	-14,6%	NA
Magazines	15 141 181	12,3%	8,0%	NA
Flux live	8 039 046	6,5%	-12,6%	NA
Autres	2 170 709	1,8%	-29,4%	NA

Top 10 programmes vus	Groupe Canal+	Groupe France Télévisions	Groupe M6	Groupe TF1
1	SAV DES EMISSIONS	PLUS BELLE LA VIE	THE GOOD WIFE	JT 20H TF1
2	LE GRAND JOURNAL	ON N DEMANDE QU A EN RIRE	N.C.I.S.	JT 13H TF1
3	ZAPPING	ON N'EST PAS COUCHE	90210 BEVERLY HILLS NOUVELLE GENERATION	JT WEEK-END TF1
4	LE PETIT JOURNAL	AMOUR GLOIRE ET BEAUTE	TOP CHEF	GREY'S ANATOMY
5	LES GUIGNOLS DE L'INFO	DES JOURS ET DES VIES	BARBAPAPA	VAMPIRE DIARIES
6	UNE MINUTE AVANT	TOUTE UNE HISTOIRE	C'EST MA VIE	DANSE AVEC LES STARS
7	LA BOITE A QUESTIONS	TOURNOI DES 6 NATIONS	N.C.I.S : LOS ANGELES	LES FEUX DE L'AMOUR
8	SALUT LES TERRIENS	N'OUBLIEZ PAS LES PAROLES	NIP/TUCK	OPERATION TAMBACOUNDA
9	GROLAND	TOUT LE MONDE VEUT PRENDRE SA PLACE	D&CO	JOSEPHINE ANGE GARDIEN
10	LA METEO DE CHARLOTTE LE BON	MANGER PEUT-IL NUIRE A LA SANTE ?	GORMITI	PASCAL LE GRAND FRERE

* Attention, la répartition par genre de vidéo n'est pas disponible pour toutes les données du mois de février

BAROMETRE TV en ligne

MARS 2011

Total consommation programmes catch-up et online TV	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Nombre total de vidéos consommées	173 983 468	100,0%	37,6%	NA
Dont Live	9 166 298	5,3%	14,0%	NA
Dont Bonus	15 337 190	8,8%	208,8%	NA

Segmentation par support	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
PC	131 568 908	75,6%	42,3%	NA
IPTV / TV Connectée	36 247 633	20,8%	29,2%	NA
Mobile / Tablettes	6 166 926	3,5%	3,3%	NA

Segmentation par genre	Nombre de vidéos vues*	Poids sur le total segmenté par genre	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Cinéma	3 176 861	1,9%	9,8%	NA
Fiction	47 205 050	28,2%	21,3%	NA
Information	30 742 152	18,4%	52,2%	NA
Divertissement	44 916 208	26,8%	97,5%	NA
Documentaire	2 222 669	1,3%	34,6%	NA
Sport	6 650 898	4,0%	13,8%	NA
Jeunesse	6 349 347	3,8%	16,8%	NA
Magazines	14 788 094	8,8%	-2,3%	NA
Flux live	9 166 298	5,5%	14,0%	NA
Autres	2 176 978	1,3%	0,3%	NA

Top 10 programmes vus	Groupe Canal+	Groupe France Télévisions	Groupe M6	Groupe TF1
1	LE GRAND JOURNAL	PLUS BELLE LA VIE	SCENES DE MENAGES	CARRÉ VIIIIP
2	SAV DES EMISSIONS	ON N DEMANDE QU A EN RIRE	X FACTOR	JT 20H TF1
3	LE PETIT JOURNAL	AMOUR GLOIRE ET BEAUTE	N.C.I.S.	JT 13H TF1
4	ZAPPING	ON N'EST PAS COUCHE	TOP CHEF	JT WEEKEND TF1
5	LES GUIGNOLS DE L'INFO	DES JOURS ET DES VIES	BARBAPAPA	GREY'S ANATOMY
6	UNE MINUTE AVANT	LES BEAUX MECS	THE GOOD WIFE	DANSE AVEC LES STARS
7	LA BOITE A QUESTIONS	TOUTE UNE HISTOIRE	C'EST MA VIE	CLEM
8	SALUT LES TERRIENS	AÏCHA, UN JOB A TOUT PRIX	NIP/TUCK	LES FEUX DE L'AMOUR
9	GROLAND	JT 20H FRANCE 2	UN DINER PRESQUE PARFAIT	VAMPIRE DIARIES
10	LA METEO DE CHARLOTTE LE BON	TOUT LE MONDE VEUT PRENDRE SA PLACE	N.C.I.S : LOS ANGELES	CONFESSIONS INTIMES

* Attention, la répartition par genre de vidéo n'est pas disponible pour toutes les données du mois de mars

BAROMETRE TV en ligne
AVRIL 2011

Total consommation programmes catch-up et online TV	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Nombre total de vidéos consommées	134 653 659	100,0%	-22,6%	NA
Dont Live	6 649 345	4,9%	-27,5%	NA
Dont Bonus	9 264 090	6,9%	-39,6%	NA

Segmentation par support	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
PC	94 133 446	69,9%	-28,5%	NA
IPTV / TV Connectée	35 063 804	26,0%	-3,3%	NA
Mobile / Tablettes	5 456 409	4,1%	-11,5%	NA

Segmentation par genre	Nombre de vidéos vues*	Poids sur le total segmenté par genre	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Cinéma	2 928 452	2,3%	-7,8%	NA
Fiction	38 899 713	30,8%	-17,6%	NA
Information	20 755 394	16,4%	-32,5%	NA
Divertissement	29 506 839	23,4%	-34,3%	NA
Documentaire	2 797 017	2,2%	25,8%	NA
Sport	5 700 433	4,5%	-14,3%	NA
Jeunesse	5 399 105	4,3%	-15,0%	NA
Magazines	11 221 121	8,9%	-24,1%	NA
Flux live	6 649 345	5,3%	-27,5%	NA
Autres	2 334 126	1,8%	7,2%	NA

Top 10 programmes vus	Groupe Canal+	Groupe France Télévisions	Groupe M6	Groupe TF1
1	LE GRAND JOURNAL	PLUS BELLE LA VIE	X FACTOR	JT 20H TF1
2	SAV DES EMISSIONS	ON N'DEMANDE QU A EN RIRE	SCENES DE MENAGES	JT 13H TF1
3	ZAPPING	JT 20H FRANCE 2	GLEE	JT WEEK-END TF1
4	LE PETIT JOURNAL	TOUTE UNE HISTOIRE	BARBAPAPA	CLEM
5	LES GUIGNOLS DE L'INFO	ON N'EST PAS COUCHE	BONES	CONFESSIONS INTIMES
6	UNE MINUTE AVANT	AMOUR GLOIRE ET BEAUTE	LIE TO ME	LES FEUX DE L'AMOUR
7	LA BOITE A QUESTIONS	C DANS L AIR	TOP CHEF	DR HOUSE
8	SALUT LES TERRIENS	ENVOYE SPECIAL	N.C.I.S.	FAMILLES D'EXPLORATEURS
9	GROLAND	SAMANTHA OUPS	C'EST MA VIE	SECTION DE RECHERCHES
10	L'EDITION SPECIALE	DES JOURS ET DES VIES	PEKIN EXPRESS	ADO ET DÉJÀ MAMAN

* Attention, la répartition par genre de vidéo n'est pas disponible pour toutes les données du mois d'avril

BAROMETRE TV en ligne

MAI 2011

Total consommation programmes catch-up et online TV	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Nombre total de vidéos consommées	148 522 806	100,0%	10,3%	NA
Dont Live	7 835 944	5,3%	20,8%	NA
Dont Bonus	9 184 320	6,2%	-0,9%	NA

Segmentation par support	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
PC	101 515 352	68,4%	7,8%	NA
IPTV / TV Connectée	40 863 992	27,5%	16,5%	NA
Mobile / Tablettes	6 143 462	4,1%	12,6%	NA

Segmentation par genre	Nombre de vidéos vues*	Poids sur le total segmenté par genre	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Cinéma	3 770 039	2,7%	28,7%	NA
Fiction	37 205 857	26,9%	-4,4%	NA
Information	32 219 545	23,3%	55,2%	NA
Divertissement	33 062 721	23,9%	12,1%	NA
Documentaire	1 933 858	1,4%	-30,9%	NA
Sport	5 135 192	3,7%	-9,9%	NA
Jeunesse	5 811 969	4,2%	7,6%	NA
Magazines	9 356 890	6,8%	-16,6%	NA
Flux live	7 835 944	5,7%	17,8%	NA
Autres	2 028 119	1,5%	-13,1%	NA

Top 10 programmes vus	Groupe Canal+	Groupe France Télévisions	Groupe M6	Groupe TF1
1	LE GRAND JOURNAL	PLUS BELLE LA VIE	X FACTOR	JT 20H TF1
2	SAV DES EMISSIONS	JT 20H FRANCE 2	SCENES DE MENAGES	JT WEEK-END TF1
3	LES GUIGNOLS DE L'INFO	ON N'DEMANDE QU'A EN RIRE	PEKIN EXPRESS	JT 13H TF1
4	LE PETIT JOURNAL	TOUTE UNE HISTOIRE	HAWAII 5-0	DR HOUSE
5	ZAPPING	C DANS L'AIR	BARBAPAPA	LES FEUX DE L'AMOUR
6	UNE MINUTE AVANT	ON N'EST PAS COUCHE	BONES	RIS POLICE SCIENTIFIQUE
7	LA BOITE A QUESTIONS	AMOUR GLOIRE ET BEAUTE	C'EST MA VIE	C'EST QUOI L'AMOUR ?
8	LA METEO DE CHARLOTTE LE BON	DES JOURS ET DES VIES	JOURNAL INTIME D'UNE CALL GIRL	LES EXPERTS MIAMI
9	SALUT LES TERRIENS	ENVOYE SPECIAL	GLEE	FLASHFORWARD
10	L'EDITION SPECIALE	CE SOIR OU JAMAIS	UN DINER PRESQUE PARFAIT	MÉTÉO TF1

* Attention, la répartition par genre de vidéo n'est pas disponible pour toutes les données du mois de mai

BAROMETRE TV en ligne

JUIN 2011

Total consommation programmes catch-up et online TV	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Nombre total de vidéos consommées	137 809 661	100,0%	-7,2%	NA
Dont Live	6 978 055	5,1%	-10,9%	NA
Dont Bonus	3 444 527	2,5%	-62,5%	NA

Segmentation par support	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
PC	93 227 765	67,6%	-8,2%	NA
IPTV / TV Connectée	38 978 292	28,3%	-4,6%	NA
Mobile / Tablettes	5 603 604	4,1%	-8,8%	NA

Segmentation par genre	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total segmenté par genre	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Cinéma	2 860 830	2,1%	-24,1%	NA
Fiction	43 186 428	31,3%	16,1%	NA
Information	19 695 936	14,3%	-38,9%	NA
Divertissement	34 982 983	25,4%	5,8%	NA
Documentaire	2 579 343	1,9%	33,4%	NA
Sport	2 998 922	2,2%	-41,6%	NA
Jeunesse	8 113 515	5,9%	39,6%	NA
Magazines	14 046 301	10,2%	50,1%	NA
Flux live	6 978 055	5,1%	-10,9%	NA
Autres	2 367 349	1,7%	16,7%	NA

Top 10 programmes vus	Groupe Canal+	Groupe France Télévisions	Groupe M6	Groupe TF1
1	LE GRAND JOURNAL	PLUS BELLE LA VIE	X FACTOR	JT 20H
2	LE PETIT JOURNAL	JT 20H FRANCE 2	SCENES DE MENAGES	DR HOUSE
3	SAV DES EMISSIONS	ON N'DEMANDE QU A EN RIRE	L'AMOUR EST DANS LE PRE	JT 13H
4	ZAPPING	TOUTE UNE HISTOIRE	HAWAII 5-0	JT WEEKEND
5	LES GUIGNOLS DE L'INFO	ON N'EST PAS COUCHE	BARBAPAPA	ESPRITS CRIMINELS
6	LA BOITE A QUESTIONS	AMOUR GLOIRE ET BEAUTE	PEKIN EXPRESS	LES FEUX DE L'AMOUR
7	UNE MINUTE AVANT	C DANS L'AIR	BONES	LE JOURNAL DE MEG
8	SALUT LES TERRIENS	DES JOURS ET DES VIES	C'EST MA VIE	CONFESSIONS INTIMES
9	LA METEO DE CHARLOTTE LE BON	SAMANTHA OUPS	UN DINER PRESQUE PARFAIT	FLASHFORWARD
10	GROLAND	ENVOYE SPECIAL	CAPITAL	GHOST WHISPERER

BAROMETRE TV en ligne

JUILLET 2011

Total consommation programmes catch-up et online TV	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Nombre total de vidéos consommées	167 803 835	100,0%	21,8%	NA
Dont Live	8 948 282	5,3%	-31,5%	NA
Dont Bonus	22 269 565	13,3%	546,5%	NA

Segmentation par support	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
PC	121 597 707	72,5%	30,4%	NA
IPTV / TV Connectée	41 524 089	24,7%	6,5%	NA
Mobile / Tablettes	4 682 039	2,8%	-16,4%	NA

Segmentation par genre	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total segmenté par genre	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Cinéma	2 865 565	1,7%	0,2%	NA
Fiction	49 200 371	29,3%	13,9%	NA
Information	22 378 811	13,3%	13,6%	NA
Divertissement	63 651 661	37,9%	82,0%	NA
Documentaire	2 312 437	1,4%	-10,3%	NA
Sport	3 690 138	2,2%	23,0%	NA
Jeunesse	5 000 119	3,0%	-38,4%	NA
Magazines	8 662 108	5,2%	8,9%	NA
Flux live	8 948 282	5,3%	-31,5%	NA
Autres	1 094 342	0,7%	-53,8%	NA

Top 10 programmes vus	Groupe Canal+	Groupe France Télévisions	Groupe M6	Groupe TF1
1	LE ZAPPING	PLUS BELLE LA VIE	SODA	SECRET STORY
2	LE PETIT JOURNAL DE YANN BARTHES	JT 20H FRANCE 2	L'AMOUR EST DANS LE PRE	JT TF1 WEEKEND
3	LE SAV DES EMISSIONS	PRIVATE PRACTICE	SCENES DE MENAGES	JT TF1 20H
4	GROLAND MAG'ZINE	FOUDRE	N.C.I.S.	JT TF1 13H
5	LE GRAND JOURNAL DE CANAL+	C DANS L'AIR	UN GARS, UNE FILLE	LES FEUX DE L'AMOUR
6	LE NEWS SHOW	TOUTE UNE HISTOIRE	FBI: DUO TRES SPECIAL	DR HOUSE
7	LES GUIGNOLS DE L'INFO	FORT BOYARD	C'EST MA VIE	LE JOURNAL DE MEG
8	LE GRAND MAG	DES JOURS ET DES VIES	UN, DOS, TRES	LES EXPERTS LAS VEGAS
9	L'EFFET PAPILLON	SAMANTHA OUPS	BELLE TOUTE NUE	SOSIE OR NOT SOSIE
10	LA BOITE A QUESTIONS	LES KENNEDY	UN DINER PRESQUE PARFAIT	GREY'S ANATOMY

BAROMETRE TV en ligne
AOUT 2011

Total consommation programmes catch-up et online TV	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Nombre total de vidéos consommées	187 167 362	100,0%	11,5%	NA
Dont Live	10 372 335	5,5%	15,9%	NA
Dont Bonus	33 795 125	18,1%	51,8%	NA

Segmentation par support	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
PC	130 967 397	70,0%	7,7%	NA
IPTV / TV Connectée	43 089 278	23,0%	3,8%	NA
Mobile / Tablettes	13 110 687	7,0%	180,0%	NA

Segmentation par genre	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total segmenté par genre	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Cinéma	2 902 165	1,6%	1,3%	NA
Fiction	45 839 665	24,5%	-6,8%	NA
Information	18 326 697	9,8%	-18,1%	NA
Divertissement	84 875 470	45,3%	33,3%	NA
Documentaire	2 159 629	1,2%	-6,6%	NA
Sport	4 158 138	2,2%	12,7%	NA
Jeunesse	3 405 590	1,8%	-31,9%	NA
Magazines	12 689 514	6,8%	46,5%	NA
Flux live	10 372 335	5,5%	15,9%	NA
Autres	2 438 158	1,3%	122,8%	NA

Top 10 programmes vus	Groupe Canal+	Groupe France Télévisions	Groupe M6	Groupe TF1
1	LE ZAPPING	PLUS BELLE LA VIE	SODA	SECRET STORY
2	LE PETIT JOURNAL	JT 20H FRANCE 2	L'AMOUR EST DANS LE PRE	JT TF1 20H
3	GROLAND MAG'ZINE	PRIVATE PRACTICE	UN GARS, UNE FILLE	JT TF1 13H
4	LE GRAND JOURNAL DE CANAL+	C DANS L'AIR	SCENES DE MENAGES	JT TF1 WEEKEND
5	LES GUIGNOLS DE L'INFO	CŒUR OCEAN SAISON 5	MA FAMILLE D'ABORD	LES FEUX DE L'AMOUR
6	LE MEILLEUR DU HIER	LE JOUR OU TOUT A BASCULE	N.C.I.S.	BABY BOOM
7	LE NEWS SHOW	AMOUR GLOIRE ET BEAUTE	FBI : DUO TRES SPECIAL	FRINGE
8	LE GRAND MAG	CHANTE !	C'EST MA VIE	MASTERCHEF
9	BREF	SECRET D'HISTOIRE	UN, DOS, TRES	4 MARIAGES 1 LUNE DE MIEL
10	ACTION DISCRETE	H2O	UN DINER PRESQUE PARFAIT	GREY'S ANATOMY

BAROMETRE TV en ligne
SEPTEMBRE 2011

Total consommation programmes catch-up et online TV	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Nombre total de vidéos consommées	243 534 650	100,0%	30,1%	NA
Dont Live	14 070 057	5,8%	35,6%	NA
Dont Bonus	28 798 717	11,8%	-14,8%	NA

Segmentation par support	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
PC	178 327 381	73,2%	36,2%	NA
IPTV / TV Connectée	51 183 534	21,0%	18,8%	NA
Mobile / Tablettes	14 023 735	5,8%	7,0%	NA

Segmentation par genre	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total segmenté par genre	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Cinéma	3 248 250	1,3%	11,9%	NA
Fiction	43 782 100	18,0%	-4,5%	NA
Information	20 331 287	8,3%	10,9%	NA
Divertissement	119 844 560	49,2%	41,2%	NA
Documentaire	2 600 986	1,1%	20,4%	NA
Sport	11 154 814	4,6%	168,3%	NA
Jeunesse	6 354 290	2,6%	86,6%	NA
Magazines	20 859 766	8,6%	64,4%	NA
Flux live	14 070 057	5,8%	35,6%	NA
Autres	1 288 539	0,5%	-47,2%	NA

Top 10 programmes vus	Groupe Canal+	Groupe France Télévisions	Groupe M6	Groupe TF1
1	BREF	PLUS BELLE LA VIE	SCENES DE MENAGES	SECRET STORY
2	SAV	JT	DESPERATE HOUSEWIVES	BABY BOOM
3	LE PETIT JOURNAL	ON N'DEMANDE QU'A EN RIRE	N.C.I.S.	KOH LANTA
4	LE GRAND JOURNAL	C DANS L'AIR	BARBAPAPA	JT WEEKEND
5	LE ZAPPING	AMOUR, GLOIRE ET BEAUTE	UNGARS, UNEFILLE	JT 20H
6	LES GUIGNOLS	CASTLE	L'AMOUR EST DANS LE PRE	MASTERCHEF
7	UNE MINUTE AVANT	TOUTE UNE HISTOIRE	LES CH'TIS A IBIZA	JT 13H
8	LA BOITE A QUESTIONS	DES JOURS ET DES VIES	LES FRANÇAIS, L'AMOUR ET LE SEXE	COUPE DU MONDE DE RUGBY
9	LA METEO DE SOLWEIG	SAMANTHA OUPS	MEDIUM	MENTALIST
10	SALUT LES TERRIENS	ON N'EST PAS COUCHE	NOUVEAU LOOK POUR UNE NOUVELLE VIE	4 MARIAGES ET 1 LUNE DE MIEL

BAROMETRE TV en ligne

YTD 2011

Total consommation programmes catch-up et online TV	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs année précédente
Nombre total de vidéos consommées	1 451 363 527	100,0%	NA
Dont Live	81 255 507	5,6%	NA
Dont Bonus	132 683 862	9,1%	NA

Segmentation par support	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs année précédente
PC	1 041 574 962	71,8%	NA
IPTV / TV Connectée	342 510 084	23,6%	NA
Mobile / Tablettes	67 278 482	4,6%	NA

Segmentation par genre	Nombre de vidéos vues*	Poids sur le total segmenté par genre	Evolution vs année précédente
Cinéma	27 658 698	1,9%	NA
Fiction	384 082 595	27,0%	NA
Information	212 405 738	15,0%	NA
Divertissement	451 920 241	31,8%	NA
Documentaire	20 417 042	1,4%	NA
Sport	50 473 380	3,6%	NA
Jeunesse	52 232 533	3,7%	NA
Magazines	120 788 315	8,5%	NA
Flux live	81 255 507	5,7%	NA
Autres	18 974 184	1,3%	NA

* Attention, la répartition par genre de vidéo n'est pas disponible pour toutes les données de tous les mois