

Le Rich Media : **Expand Banner**

Ce sont des bandeaux standard qui s'élargissent sur place pour atteindre 5 fois leur taille initiale, afin de donner plus de visibilité à l'annonceur tout en gardant l'internaute sur le site.

Les expand banner sont généralement acceptées au format 468x300 une fois étendues, néanmoins toute hauteur inférieure à 500 pixels est acceptée (nous consulter).

Sur la home page de tf1.fr, la hauteur maximale est limitée à 265 pixels

Le bandeau ne peut s'élargir que si l'internaute passe dessus avec sa souris. Dès que la souris quitte la zone du visuel ainsi élargi, le bandeau retrouve sa taille initiale

En outre, à l'ouverture de la page, le bandeau peut apparaître dans sa taille allongée, pour une durée limitée à une seconde, puis reprendre automatiquement sa taille réduite.

2 animations possibles :

- Une seule image de 468x300 pixels est utilisée. Seuls les 60 premiers pixels en hauteur sont affichés. Au passage de la souris, le reste de l'image apparaît par défilement vers le bas.

Les éléments à fournir sont un gif ou un flash au format 468*300.

- Deux images de 468x60 et 468x240 ou 468x60 et 468x300 sont utilisées. Le 468x60 est affiché en premier. Au passage de la souris, la grande image apparaît instantanément.

Les éléments à fournir sont un gif ou un flash (un format 468*60 et un format 468*240, ou un format 468x60 et un format 468x300).

Dans les 2 cas, le code Javascript servant à l'animation est fourni par TF1 publicité.

NB POUR L'UTILISATION DU REDIRECT

La variété des technologies utilisées sur l'étendue du portail tf1.fr nous conduit à interdire le redirect complet pour les expand banner : image(s) + code javascript.

TF1 Publicité dispose de son propre code javascript éprouvé sur l'ensemble des contenus de tf1.fr.

Ainsi, il est néanmoins possible d'utiliser le redirect en livrant au choix :

un ou 2 redirect image (gif)

un ou 2 redirect rich media (flash)

Dans le cas de 2 images, seule la plus grande est clickable.

La durée standard de test et/ou développement pour chaque publicité en Rich Media est de 5 jours ouvrés avant diffusion, spécialement si la diffusion doit se faire par redirection. Les publicités Rich Media ainsi que tous les éléments qui les composent doivent nous être parvenu avant, en parfait état de marche, diffusable sur tous les types de système et sur toutes les versions de navigateur. Si le navigateur est incapable d'afficher la publicité Rich Media, une image gif de backup doit être diffusée à la place.

Nos spécifications en matière de taille de fichiers pour les expand banner sont un maximum de 25 Ko pour **toutes** les images.