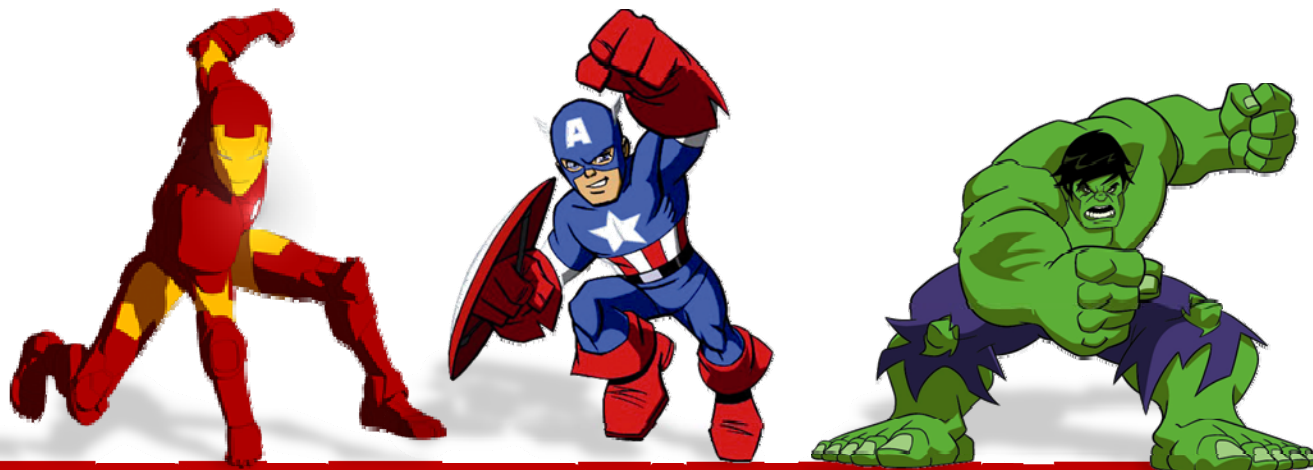




# OFFRE PARRAINAGE SUPER-HEROS



1<sup>er</sup> semestre 2011



# DISNEY XD

Cible commerciale :  
Enfants 4-14 ans

Cœur de cible :  
Garçons 4-14 ans

*Disney XD, la chaîne conçue pour les garçons !*



## PRESENTATION

**Disney XD**, une marque multi-plateformes (TV, Web, mobile ...) pour une expérience unique destinée aux garçons (sans exclure les filles et la famille).

**Disney XD capitalise sur les succès de Jetix et s'enrichit de nouveaux contenus** visant à élargir son audience aux 4-14 ans. Elle est en phase avec les univers de référence des garçons : les jeux vidéo, le sport, l'humour, les aventures riches en défis et sensations fortes.

## INITIALISATION

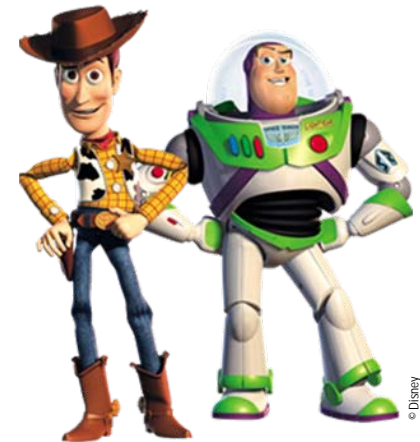
Disponible pour tous sur le câble et CanalSat (satellite ou ADSL), elle est reçue par 5,1 millions de foyers (données éditeurs Octobre 2009) et est **commercialisable en classique et en parrainage**.

## PERFORMANCES

Un repositionnement réussi de la chaîne auprès de son nouveau cœur de cible

**3<sup>ème</sup> chaîne jeunesse CabSat**  
auprès des enfants 11-14 ans et des  
garçons 4-14 ans

**Des audiences en progression en 6  
mois : +21%** sur les enfants 4-10 ans  
et **+28%** sur les garçons 4-14 ans





## DISNEY XD FAIT LE PLEIN DE SERIES MARVEL EN 2011



« Super Hero Squad » est un programme riche en action qui met en scène les personnages de Marvel fraîchement relookés. Les téléspectateurs de Disney XD les découvriront dans des affrontements épiques où seuls leurs pouvoirs auront le dessus sur les forces du mal. Les super-héros et les méchants s'affronteront dans des luttes sans merci pour récupérer les fragments de fractal cachés à travers Super Hero City.



Tony Stark, inventeur de génie, vendeur d'armes et playboy milliardaire fabrique une arme redoutable, il construit en secret une armure high-tech. Comprenant la puissance de cette armure, il décide de l'améliorer et de l'utiliser pour faire régner la justice et protéger les innocents, devenant ainsi « Iron Man ».



«The Avengers : l'équipe des super-héros» raconte les aventures d'un groupe de super-héros (l'incroyable Hulk, Iron Man, Thor, Captain America, Giant Man,...) qui se réunit dès que les méchants deviennent trop puissants. Ensemble, ils vont devoir sauver le monde des aliens envahisseurs, des robots fous, des monstres mythiques,...

OFFRE « SUPER-HEROS » sur  
4 semaines de communication



## SÉRIE ANIMÉE SUPER HERO SQUAD

Diffusions hebdomadaires

- ❖ Le samedi à 8h30
- ❖ Le mercredi et le dimanche à 13h00
- ❖ Le lundi, mardi, jeudi, vendredi et dimanche à 18h00

Soit 8 épisodes par semaine sur Disney XD



## SÉRIE ANIMÉE THE AVENGERS

Diffusions hebdomadaires

- ❖ Le samedi à 13h00
- ❖ Le dimanche à 08h30

Soit 2 épisodes par semaine sur Disney XD



## SÉRIE ANIMÉE IRON MAN

Diffusions hebdomadaires

- ❖ Le lundi, mardi, jeudi et vendredi à 13h50
- ❖ TLJ sauf le mercredi à 20h05

Soit 10 épisodes par semaine sur Disney XD



Les horaires sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés à tout moment.

Cette offre est applicable à de janvier à juin 2011. Pour d'autres dates, nous consulter. Offre soumise aux CGV 2011, consultables sur le site [www.tf1pub.fr](http://www.tf1pub.fr)

OFFRE « SUPER-HEROS » sur  
4 semaines de communication



## TV PARRAINAGE DES 3 SERIES ANIMEES MARVEL

### DISPOSITIF ANNONCEUR EN PARRAINAGE

- ❖ 1 billboard de 6" en pré-générique de chaque épisode
- ❖ 1 module jeu après chaque épisode (avec 5" de visualisation des dotations et 6" de billboard avant le module jeu)

64 présences sur 4 semaines autour de Super Hero Squad  
80 présences sur 4 semaines autour de Iron Man  
16 présences sur 4 semaines autour de The Avengers

### ESTIMATION DES PERFORMANCES SUR 4 SEMAINES DE DIFFUSION

Enfants 4-10 ans : 18 GRP – 968 000 contacts

Garçons 4-14 ans : 29 GRP – 1 242 000 contacts

Source : Médiamat'Thématik 19 (Mars-Juin 2010)

Ces performances sont données à titre indicatif, elles ne constituent en aucun cas un élément contractuel

## INTERNET

### DISPOSITIF SUR DISNEY.FR

- ❖ Relais du module jeu antenne\*\*
- ❖ 85 000 rectangles (300x250 pixels) et 80 000 mégabannières diffusés en rotation générale renvoyant vers le module jeu

FORFAIT TV + INTERNET AVEC MODULE JEU :

**25 000 € Brut H.T\***

Cette offre est applicable à de janvier à juin 2011. Pour d'autres dates, nous consulter. Offre soumise aux CGV 2011, consultables sur le site [www.tf1pub.fr](http://www.tf1pub.fr)

\*HORS budget de production des billboards et du module jeu sur Disney XD, HORS frais techniques sur Disney.fr - Hors dotations

\*\*Encart jeu avec visibilité de l'annonceur en logo + visuels des dotations