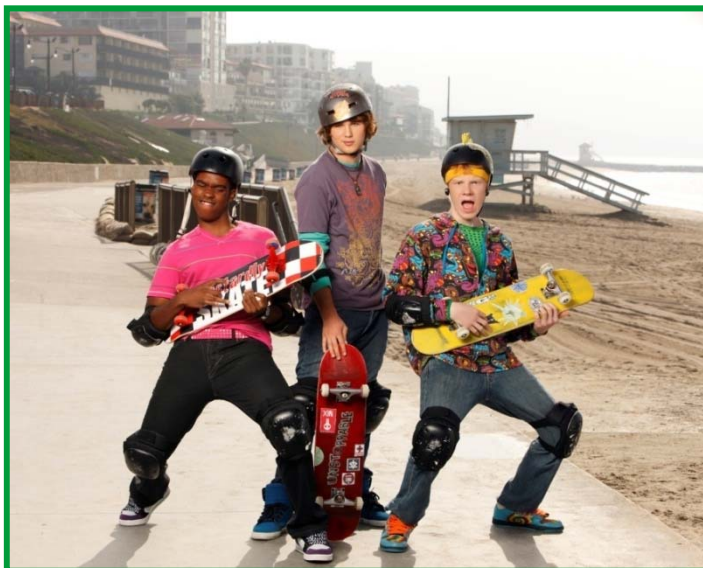




OFFRE PARRAINAGE « TROP DELIRE »



© Disney

1^{er} semestre 2011



DISNEY XD

Cible commerciale :
Enfants 4-14 ans

Cœur de cible :
Garçons 4-14 ans

Disney XD, la chaîne conçue pour les garçons !



PRESENTATION

Disney XD, une marque multi-plateformes (TV, Web, mobile ...) pour une expérience unique destinée aux garçons (sans exclure les filles et la famille).

Disney XD capitalise sur les succès de Jetix et s'enrichit de nouveaux contenus visant à élargir son audience aux 4-14 ans. Elle est en phase avec les univers de référence des garçons : les jeux vidéo, le sport, l'humour, les aventures riches en défis et sensations fortes.

INITIALISATION

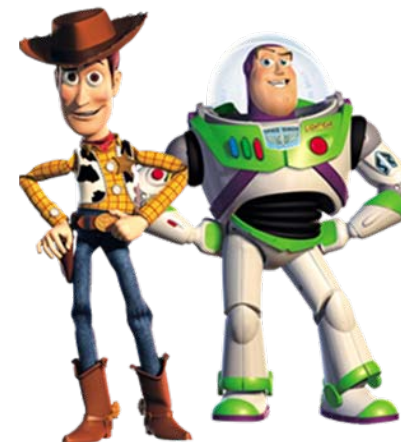
Disponible pour tous sur le câble et CanalSat (satellite ou ADSL), elle est reçue par 5,1 millions de foyers (données éditeurs Octobre 2009) et est commercialisable en classique et en parrainage.

PERFORMANCES

Un repositionnement réussi de la chaîne auprès de son nouveau cœur de cible

3^{ème} chaîne jeunesse CabSat
auprès des enfants 11-14 ans et des
garçons 4-14 ans

Des audiences en progression en 6
mois : +21% sur les enfants 4-10 ans
et +28% sur les garçons 4-14 ans



DEUX SERIES DES STUDIOS DISNEY sur



Zeke et Luther et I'm in the band, les deux séries à ne pas manquer sur Disney XD. Divertissement garanti !



Disney ZEKE & LUTHER

Skaters et meilleurs amis, leur objectif : devenir des pros !

Zeke, c'est le garçon qui fait fondre les filles. Avec son skate, il effectue des prouesses. Il est toujours suivi par son meilleur ami, Luther. Lui, c'est le copain rigolo, un peu maladroit mais super fort en skate. A eux deux, ils veulent révolutionner la planète skate et devenir des vrais pros. La route est encore longue, mais ils y croient !

Disney I'm In The Band Ma Vie De Rocker

Tripp Campbell est un ado comme les autres. A une différence près : il est fan d'Iron Weasel, un groupe de hard rock un peu... «vintage». Mais il est bien décidé à les relancer et à faire d'eux des références en la matière.

Tripp n'a peur de rien : les 3 rockers ne peuvent plus payer leur loyer ? Tripp partage sa chambre avec eux : des lits superposés feront l'affaire !

Les 3 rockers lui rendent bien ce coup de main : ils ne sont jamais à court d'un conseil pour aider Tripp à vivre sa vie d'adolescent et l'aider à aller au bout de son rêve : devenir lui aussi un grand rocker !



SÉRIE I'M IN THE BAND



Diffusions hebdomadaires :

- ❖ Le lundi, mardi, jeudi et dimanche à 18h50

Soit 4 épisodes par semaine sur Disney XD

SÉRIE ZEKE ET LUTHER

Diffusions hebdomadaires :

- ❖ Le mercredi et le dimanche à 11h15
- ❖ Le lundi, mardi, jeudi et dimanche à 19h10
- ❖ Le mercredi et le samedi à 19h35

Soit 8 épisodes par semaine sur Disney XD

OFFRE « TROP DELIRE » sur
4 semaines de communication



DISPOSITIF ANNONCEUR EN PARRAINAGE SUR 4 SEMAINES

- ❖ 1 billboard de 6" en pré-générique de chaque épisode
- ❖ 1 module jeu après chaque épisode (avec 5" de visualisation des dotations et 6" de billboard avant le module jeu)
- ❖ 84 bandes-annonces sur 4 semaines, soit 3 en moyenne par jour (BB 6")

116 présences sur 4 semaines sur Disney XD

DISPOSITIF ANNONCEUR EN PARRAINAGE SUR 4 SEMAINES

- ❖ 1 billboard de 6" en pré-générique de chaque épisode
- ❖ 1 module jeu après chaque épisode (avec 5" de visualisation des dotations et 6" de billboard avant le module jeu)
- ❖ 56 bandes-annonces sur 4 semaines, soit 2 en moyenne par jour (BB 6")

120 présences sur 4 semaines sur Disney XD

OFFRE « TROP DELIRE » sur
4 semaines de communication



ESTIMATION DES PERFORMANCES SUR 4 SEMAINES DE DIFFUSION

Enfants 4-10 ans : 30 GRP – 1 592 000 contacts / Garçons 4-14 ans : 48 GRP – 2 028 000 contacts

Source : Médiamat Thématic 19 (Mars-Juin 2010)

Ces performances sont données à titre indicatif, elles ne constituent en aucun cas un élément contractuel

INTERNET

DISPOSITIF SUR DISNEY.FR

- ❖ Relais du module jeu antenne**
- ❖ 85 000 rectangles (300x250 pixels) et 80 000 mégabannières (728x90 pixels) diffusés en rotation générale renvoyant vers le module jeu



FORFAIT TV + INTERNET AVEC MODULE JEU :

28 000 € Brut H.T*

Cette offre est applicable à de janvier à juin 2011. Pour d'autres dates, nous consulter. Offre soumise aux CGV 2011, consultables sur le site www.tf1pub.fr

*Hors budget de production des billboards et du module jeu sur Disney XD, Hors frais techniques sur Disney.fr - Hors dotations

**Encart jeu avec visibilité de l'annonceur en logo + visuels des dotations