

CARTOON NETWORK

Cible commerciale
: Enfants 4-14 ans

Cœur de cible :
Garçons 8-12 ans

La chaîne du rire, de l'humour et de l'action



Ben 10 Alien Force

INITIALISATION

6 millions de foyers en France via le câble, le satellite et l'ADSL. Données éditeurs - mars 2010

La marque a une présence forte sur tous les supports : l'ADSL, le téléphone mobile, Internet, VoD/SVoD.

PRESENTATION DE LA CHAINE

Cartoon Network bénéficie d'une programmation unique : **le plus grand catalogue d'animation au monde** (les stars des studios Warner Bros, Hanna-Barbera et MGM), enrichi par les productions des studios Cartoon Network (Ben 10 Alien Force, Les Supers Nanas, Foster...), des coproductions européennes et des acquisitions ciblées (Star Wars the Clone Wars, Storm Hawks, Bakugan ...).

PERFORMANCES

1^{ère} chaîne CabSat sur les
Garçons 4-14 ans*



Scoody Doo

85% des garçons 4-14 ans déclarent
aimer Cartoon Network**

Une audience en **hausse de 41%** en 1
an auprès des enfants 4-10 ans et de
57% auprès des garçons 4-14 ans*

1^{ère} chaîne jeunesse CabSat qui met les
garçons 4-14 ans de **bonne humeur** et
2^{ème} chaîne la plus drôle**

* Source : Médiamétrie / Médiamat/Thématic XIX (Mars - Juin 2010)

** Source : Baromètre TV « Offre Jeunesse » Ipsos - Mai 2009 - Base : Foyers abonnés CabSat.

CARTOON NETWORK

De l'action et du rire sur



DES SERIES DE TOUS GENRES

NOUVEAUTE



Hero 108

L'ACTION ET L'AVENTURE



Star Wars the Clone Wars



The Saturdays



Ben 10 Alien Force



Batman



Bakugan

NOUVEAUTE

LE FUN



Flap Jack



Sammy & Scooby en folie!



Foster, la maison des amis imaginaires



Mon copain de classe est un singe



Camp Lazlo



Floricienta

LES HEROS EN FORMAT GEANT



Sans oublier les personnages cultes de la chaîne : *Scoubidou, Teen Titans,...*

SUPER MATIN



Tous les matins, des super héros et des gags pour bien démarrer la journée ...

Prolongez le lien avec les héros de l'antenne sur le nouveau site communautaire de la chaîne CartoonNetwork.fr

