

## Le Rich Media : **Active Ads** :

Les publicités « active ads » développées en langage javascript, présentent une image, animée ou non, réalisant un mouvement aléatoire ou défini à l'intérieur du corps de la page dans le but d'attirer l'œil de l'internaute et l'inciter à cliquer.

Cette technologie met à profit toute la dynamique d'internet et génère des taux de clics supérieurs.

Les « active ads » devront être limités à une page ou à un groupe de pages, d'une part pour respecter la navigation des internautes sur notre portail, et d'autre part pour leur conserver leur caractère exceptionnel.  
Pas de « active ads » sur la Home Page de TF1, ni sur la rubrique News, ni sur le site Koodpo.

Pour les mêmes raisons, la durée de l'animation doit être limitée dans le temps à 10 secondes maximum.

La taille des animations active ads ne doit pas excéder 80x80 pixels pour l'image (gif transparent).

Le poids maximum ne doit pas excéder 25 Ko répartis entre l'image de l'objet animé et le code DHTML gérant le mouvement. Le code ne doit en aucun cas dépasser les 4 ko.

TF1 publicité peut si l'annonceur le souhaite fournir des exemples de codes gérant ce type d'animation (conseillé).

La durée standard de test et/ou développement pour chaque publicité en Rich Media est de 5 jours ouvrés avant diffusion. Les publicités Rich Media ainsi que tous les éléments qui les composent doivent nous être parvenu avant, en parfait état de marche, diffusable sur tous les types de système et sur toutes les versions de navigateur. Si le navigateur est incapable d'afficher la publicité Rich Media, une image gif de backup doit être diffusée à la place.