

OFFRE PARRAINAGE

Disney

MANNY ET SES OUTILS



JUIN 2011

TF1
PUBLICITE

DISNEY JUNIOR

LE 28 MAI, PLAYHOUSE DISNEY DEVIENT



UN NOUVEAU POSITIONNEMENT

Un cœur de cible élargi aux 3-7 ans pour accompagner les enfants de la Maternelle au CE1

Divertir, enchanter et accompagner les premiers apprentissages des enfants à travers des histoires riches en émotion et des personnages généreux et attachants.

UNE MARQUE DIVERTISSANTE

Un logo ludique qui s'habille aux couleurs des personnages et programmes de la chaîne



PLAYHOUSE DISNEY, UNE CHAÎNE DÉJÀ PLEBISCITÉE

1^{ère} chaîne jeunesse payante auprès des Femmes RDA avec enfants*

3^{ème} chaîne jeunesse payante auprès des 4-10 ans*

Disney Junior est **disponible pour tous** sur le câble et CanalSat (satellite ou ADSL)* et est reçue par 4,8 millions de foyers.

(Données éditeur – mars 2011)

* Source : Médiamétrie / Médiamat Thématic période XX (Septembre 2010-Février 2011) – classement établi en agrégeant Disney Channel/Disney Channel +1, TéléTOON/TéléTOON+1, Disney Cinemagic/Disney Cinemagic+1



OFFRE « MANNY ET SES OUTILS » sur 4 semaines de communication



Manny est un jeune garçon plein d'optimisme qui aime par-dessus tout rendre service! En expert bricoleur, respecté et apprécié de toute sa communauté, il effectue toutes les réparations avec l'aide de ses outils parlants. Et même si ces derniers passent leur temps à se chamailler et à faire trop de bruit, il les adore et ne les quitterait pour rien au monde.



DIFFUSION HEBDOMADAIRE

- Du lundi au dimanche à 7h05, 12h00, 12h55, 17h55, 19h05
- Le mercredi à 9h50

Soit **36 épisodes par semaine sur Disney Junior**

Les horaires sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés à tout moment.

DISPOSITIF TV SUR 4 SEMAINES



- 1 billboard de 6" en pré-générique
- 1 module jeu post-générique de 35" maximum (avec 5" de visualisation des dotations et 6" de billboard avant le module jeu)
- 56 bandes-annonces avec une moyenne de 2 par jour (BB 6")

soit **344 présences sur 4 semaines**

Contact commercial : 01 41 41 13 34

Pour d'autres dates, nous consulter. Offre soumise aux CGV 2011, consultables sur le site www.tf1pub.fr





**OFFRE « MANNY ET SES OUTILS » sur
4 semaines de communication**



DIFFUSION HEBDOMADAIRE

- Le lundi, mardi, jeudi et vendredi à 9h40
- Le mercredi, samedi et dimanche à 7h20

Soit **7 épisodes par semaine sur Disney Channel et Disney Channel +1**

Les horaires sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés à tout moment.

DISPOSITIF TV SUR 4 SEMAINES



- 1 billboard de 6" en pré-générique
- 1 module jeu post-générique de 35" maximum (dont 5" de visualisation des dotations et 6" de billboard avant le module jeu)
- 28 bandes-annonces soit 1 en moyenne par jour (BB 6")

Soit **84 présences sur 4 semaines**

Contact commercial : 01 41 41 13 34

Pour d'autres dates, nous consulter. Offre soumise aux CGV 2011, consultables sur le site www.tf1pub.fr

TF1
PUBLICITE



OFFRE « MANNY ET SES OUTILS » sur 4 semaines de communication



RECAPITULATIF DISPOSITIF TV

344 présences sur 4 semaines sur Disney Junior
84 présences sur 4 semaines sur Disney Channel / Disney Channel +1

PERFORMANCES – ENFANTS 4-10 ANS

Contacts : 6 178 000
GRP : 115

DISPOSITIF INTERNET SUR 4 SEMAINES

- ❖ Relais du module jeu antenne*
- ❖ 500 000 rectangles (300x250 pixels) et 500 000 mégabannières (728x90 pixels) diffusés en rotation générale renvoyant vers le module jeu

* Encart jeu avec visibilité de l'annonceur en logo + visuels des dotations

FORFAIT TV + INTERNET 4 SEMAINES

120 000 € BRUT H.T.

Hors budget de production des billboards, du module jeu et hors dotations

Contact commercial : 01 41 41 13 34

Pour d'autres dates, nous consulter. Offre soumise aux CGV 2011, consultables sur le site www.tf1pub.fr

