

EUROSPORT 2

EUROSPORT : PREMIÈRE MARQUE DE SPORT PLURI-AUDIOVISUELLE



Eurosport : 1^{ère} chaîne 100% sport
Eurosport 2 : la chaîne de sports nouvelle génération



Eurosport.fr : le 2^{ème} site sport sur Internet avec
2,5 millions de visiteurs uniques chaque mois



La chaîne en flux sur le mobile + le site internet mobile
Bientôt : la chaîne disponible sur la TMP



Eurosport, Eurosport 2 et des bonus sur son
ordinateur avec Windows Vista®

LA CHAINE DE SPORTS NOUVELLE GENERATION

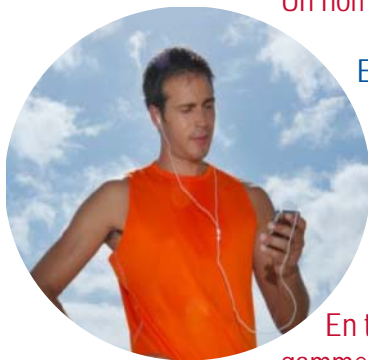


- Près d'**1 MILLION** de foyers initialisés via le câble, le satellite et l'ADSL
- Une audience en progression auprès des cibles jeunes :
+69% en 6 mois auprès des 15-24 ans **+75% en 6 mois auprès des 15-34 ans**

Source : Médiamétrie / MediaCabSat janvier-juin 2009

LE PORTRAIT TYPE DU TELESPECTATEUR D'EUROSPORT 2

Un homme de 35 à 49 ans



Expert en Informatique, automobile et placements financiers, ce qui en fait un leader d'opinion

Adepte d'internet pour effectuer ses courses

Accro à la télévision, il possède plus de 3 postes et est suréquipé en équipement hifi/vidéo : écran plat, home cinéma...

En termes de voitures, son choix se porte prioritairement sur les petites citadines, les berlines haut de gamme et les grands monospaces

EUROSPORT 2

UNE PROGRAMMATION INNOVANTE ET DECALEE



FREESTYLE : Championnat ASP de Surf, Snowboard, football freestyle, Battle hip-hop, ...



DECOUVERTE : foot Australien, Lacrosse, Arena football, football japonais, ...



ENTERTAINMENT : Catch, bras de fer, Championnats du monde de jeux vidéo, ...



SPORTS COLLECTIFS : Volley, Hand, Basket, Beach soccer...

ET AUSSI : Tennis, Sports mécaniques, cyclisme, news...