

# QUI VEUT EPOUSER MON FILS ?

A partir du dernier quadrimestre 2010 sur TF1

NOUVEAUTÉ

Présenté par Elsa Fayer



Une comédie romantique, rocambolesque, décalée et authentique.

« Qui veut épouser mon fils ? » est une émission qui va permettre à 5 garçons célibataires, âgés de 25 à 35 ans, vivant encore chez leur maman, de rencontrer l'âme sœur.

A chaque étape de l'aventure, les mères vont avoir leur mot à dire concernant les prétendantes qui seront présentées à leur « Tanguy » de fils !

Est-ce que le choix des Tanguy concordera avec le choix des mamans ?

La fiancée idéale est-elle compatible avec la belle fille souhaitée par belle maman ?

Au final, nos Tanguy termineront l'aventure avec une seule prétendante.

Vont-ils choisir de partir avec leur prétendante préférée ? Ou bien préféreront-ils rester chez leur maman ?

Vous le saurez en regardant qui veut épouser mon fils ?....

COMÉDIE - HUMOUR - FAMILLE

Juillet 2010

**TF1** 361  
PUBLICITE

# QUI VEUT EPOUSER MON FILS ?

8 semaines en 2<sup>ème</sup> partie de soirée

Co-partenariat - 2 places disponibles



Forfait par partenaire pour 8 semaines  
sur TF1, TF1.fr et MyTF1

**420 000 € Net H.T.**

Toutes conditions déduites, cumul inclus, hors budget de production sur TF1,  
hors frais techniques sur TF1.fr et MyTF1

Dispositif sur 

28 bandes-annonces de lancement avec billboard 6''

- 8 bandes-annonces avec billboard 6'' par semaine
- 1 billboard 6'' en pré-générique
- 1 billboard 6'' en post-générique

Estimation des performances\* : 100 présences minimum

F. RDA 15-49 ans : ± 540 GRP

Ind. 25-49 ans : ± 450 GRP

Ces performances sont données à titre indicatif ; elles ne constituent en aucun cas un élément contractuel.

Dispositif sur  :

Parrainage du site « Qui veut épouser mon fils ? » sur TF1.fr :

Présence événementielle au sein de la catch up TV

Dispositif sur 

Présence événementielle en amont de toutes les vidéos catch-up et bonus

# Avec TF1.fr et MyTF1 soyez présents sur tous les supports à tout moment

Retrouvez sur Internet ou sur les box partenaires, un espace dédié à l'émission :

- la possibilité de voir ou de revoir gratuitement l'émission pendant 7 jours après son passage sur l'antenne de TF1
- des bonus (interviews exclusives, bandes-annonces...)

**TF1.fr**



**Parrainage du site « Qui veut épouser mon fils ? » sur TF1.fr :**

- Présence permanente en bouton logo
- Diffusion de 750 000 rectangles 300x250 pixels

**Présence événementielle au sein de la catch up TV :**

750 000 diffusions du billboard 6" en amont de la catch-up TV « Qui veut épouser mon fils » (position 1)

**myTF1**



**Présence événementielle avant toutes les vidéos de catch-up et les bonus : billboard 6"**