



LES PLANS **MODULO**

Tarifs valables à partir du 1^{er} JANVIER 2012
 Tarif Brut base 30 secondes

Pour tout budget à partir de 8 800 € brut base 30"	OPTIM	OPTIM +
% des GRP programmés en PRIME ⁽¹⁾	82%	100%
% des EP programmés	-	30%
CGRP* Brut Enfants 4-10 ans	950 €	1 100 €
CGRP* Brut Enfants 4-14 ans	1 100 €	1 250 €
Nombre de messages indicatif pour une campagne de 8 800 € brut base 30"	28 à 39 ⁽²⁾	

CIBLE DE RÉFÉRENCE

⁽¹⁾ PRIME Boomerang: Semaine [0700;0830] et [1630;2100], Mercredi et Week End

⁽²⁾ OPTIM+ dans la fourchette basse, OPTIM dans la fourchette haute

LES TARIFS UNITAIRES

Tarifs valables à partir du 1^{er} JANVIER 2012. Tarif Brut base 30 secondes

Ecrans	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
0710	180 €	180 €	180 €	180 €	180 €	180 €	180 €
0735	180 €	180 €	180 €	180 €	180 €	180 €	180 €
0800	180 €	180 €	180 €	180 €	180 €	180 €	180 €
0825	180 €	180 €	180 €	180 €	180 €	180 €	180 €
0845	90 €	90 €	400 €	90 €	90 €	400 €	400 €
0910	90 €	90 €	400 €	90 €	90 €	400 €	400 €
0935	90 €	90 €	400 €	90 €	90 €	400 €	400 €
1000	90 €	90 €	400 €	90 €	90 €	400 €	400 €
1015	90 €	90 €	400 €	90 €	90 €	400 €	400 €
1035	90 €	90 €	400 €	90 €	90 €	400 €	400 €
1100	90 €	90 €	400 €	90 €	90 €	400 €	400 €
1125	90 €	90 €	400 €	90 €	90 €	400 €	400 €
1150	90 €	90 €	400 €	90 €	90 €	400 €	400 €
1215	90 €	90 €	400 €	90 €	90 €	400 €	400 €
1240	90 €	90 €	400 €	90 €	90 €	400 €	400 €
1305	90 €	90 €	400 €	90 €	90 €	400 €	400 €
1330	90 €	90 €	400 €	90 €	90 €	400 €	400 €
1350	90 €	90 €	400 €	90 €	90 €	400 €	400 €
1415	90 €	90 €	400 €	90 €	90 €	400 €	400 €
1440	90 €	90 €	400 €	90 €	90 €	400 €	400 €
1505	90 €	90 €	400 €	90 €	90 €	400 €	400 €
1530	90 €	90 €	400 €	90 €	90 €	400 €	400 €
1550	90 €	90 €	400 €	90 €	90 €	400 €	400 €
1615	90 €	90 €	400 €	90 €	90 €	400 €	400 €
1640	350 €	350 €	350 €	350 €	350 €	350 €	350 €
1705	350 €	350 €	350 €	350 €	350 €	350 €	350 €
1725	350 €	350 €	350 €	350 €	350 €	350 €	350 €
1800	350 €	350 €	350 €	350 €	350 €	350 €	350 €
1825	350 €	350 €	350 €	350 €	350 €	350 €	350 €
1850	350 €	350 €	350 €	350 €	350 €	350 €	350 €
1910	350 €	350 €	350 €	350 €	350 €	350 €	350 €
1935	350 €	350 €	350 €	350 €	350 €	350 €	350 €
2000	350 €	350 €	350 €	350 €	350 €	350 €	350 €
2025	350 €	350 €	350 €	350 €	350 €	350 €	350 €
2040	350 €	350 €	350 €	350 €	350 €	350 €	350 €
2100	350 €	350 €	350 €	350 €	350 €	350 €	350 €
2125	350 €	350 €	350 €	350 €	350 €	350 €	350 €
2155	350 €	350 €	350 €	350 €	350 €	350 €	350 €

⁽¹⁾ Source : Médiamétrie – Médiamat*Thématique 21 – 3 janvier au 19 juin 2011 - Valeurs d'extrapolation des cibles Médiamat 2011.
 Dans la limite des disponibilités du planning