METRO & TF1 PUBLICITÉ, DES SUPPORTS COMMERCIALISÉS AVEC UN ADN FORT EN COMMUN : INFORMER & DIVERTIR

un accès gratuit à l'information pour tous nos supports

des **supports qui visent un meilleur accès à la consommation de loisirs**

par une **grande diversité dans les genres** de divertissements proposés

metro

TF1 PUBLICITE

METRO & TF1 PUBLICITÉ :
DES SUPPORTS ATTRACTIFS POUR LE GRAND PUBLIC

Tant au **niveau national…**
via notre offre **plurimédia**

… qu'au **niveau local**
avec la possibilité de communiquer en **multi-villes**

TF1

±32M

TF1 NEWS · EUROSPORT.COM · RUGBYRAMA.fr · TELEFOOT · MY TF1 · metro …

±14M

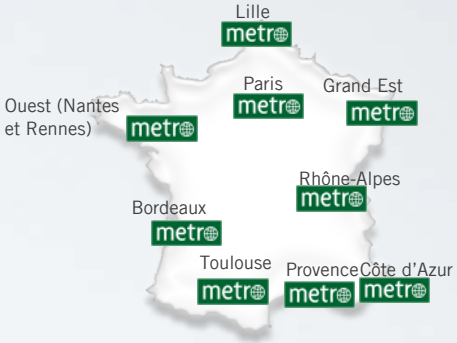
LES INDÉS RADIOS

±8 M

±2,4 M

MY TF1 · TF1 NEWS · metro · EUROSPORT.COM

±4 M



9 éditions locales

LES INDÉS RADIOS

127 stations

metro

Médiamétrie (TV, chaînes thématiques, mobile) - Médiamétrie NetRatings (web) - Médiamétrie 126 000 (Radio) Avril Juin 2011 LV 5h-24h - Epiq (Presse) 2010 LNM 15+
Stats Itunes et Android Market novembre 2011 (Applis)

TF1 PUBLICITE

DES SUPPORTS POUR ADRESSER TOUS LES POINTS DE CONTACT EN FONCTION DE VOS OBJECTIFS

TF1 PUBLICITE

metro

Puissance, Émergence — TV

Proximité Trafic — RADIO

Affinité Ciblage — THÉMATIQUES

Proximité Interactivité — WEB

One to one Mobilité — MOBILE / TABLETTE

IPTV Personnalisation — INTERACTIVITÉ

Emergence Différenciation — LICENCE

Evénementiel Sur Mesure — EVENEMENTIEL

PRINT QUOTIDIEN

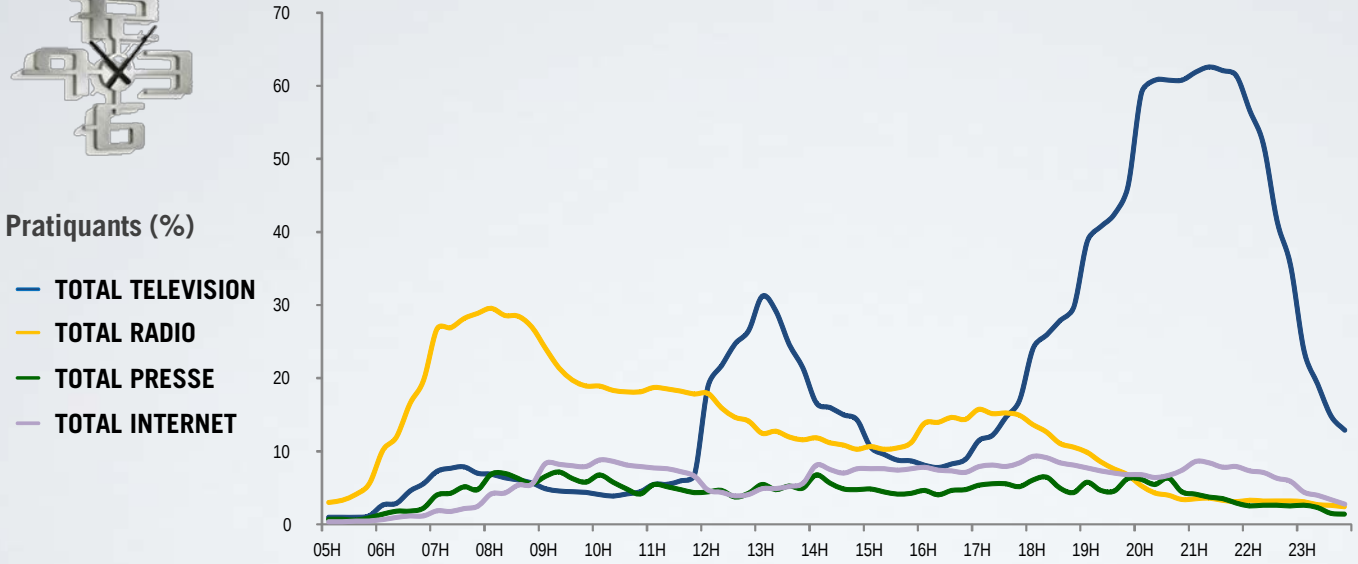
SUPPLEMENTS / DOSSIER SPECIAUX

WEB
- metrofrance.com
- Club Metro
- Metro Poker
- Metro Reporter

MOBILE / TABLETTE

STREET MARKETING

ADRESSER TOUS LES POINTS DE CONTACTS EN FONCTION DE VOS OBJECTIFS
ANY TIME



METRO :

68% des lecteurs lisent **Metro le plus souvent avant 10H**

37% le lisent **lors d'une pause** dans la journée

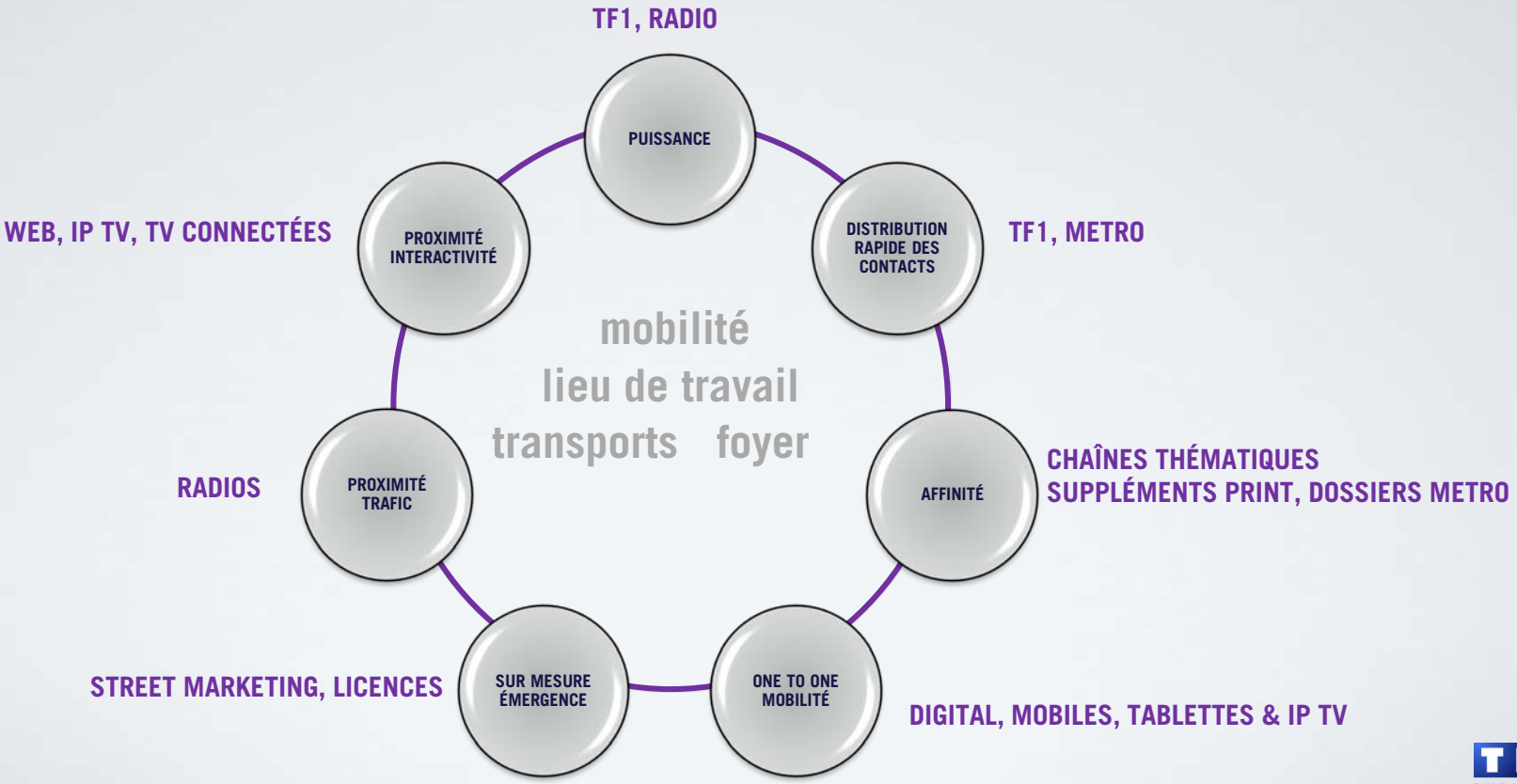
22% le lisent **le soir, chez eux**

Source OpinionWay pour Metro / juillet 2011

Source : Médiamétrie – Media in Life Cumul 2010 - Lundi/Vendredi - Pratiquants media en % - Avec ou sans act. Courante - Toutes localisations - Avec ou sans accompagnement
Cible 13 ans et +

TF1 PUBLICITE

ADRESSER TOUS LES POINTS DE CONTACTS EN FONCTION DE VOS OBJECTIFS
ANY TIME, ANY WHERE, ANY DEVICE



metro

TF1 PUBLICITE