

METRO & TF1 PUBLICITÉ, DES SUPPORTS COMMERCIALISÉS AVEC UN ADN FORT EN COMMUN : INFORMER & DIVERTIR

un accès gratuit à l'information pour tous nos supports

des **supports qui visent un meilleur accès à la consommation de loisirs**

par une **grande diversité dans les genres** de divertissements proposés

METRO & TF1 PUBLICITÉ : DES SUPPORTS ATTRACTIFS POUR LE GRAND PUBLIC

Tant au **niveau national...**
via notre offre **plurimédia**



±32M



±14M



±8 M



±2,4 M



±4 M

... qu'au **niveau local**
avec la possibilité de communiquer en **multi-villes**



9 éditions locales



127 stations

DES SUPPORTS POUR ADRESSER TOUS LES POINTS DE CONTACT EN FONCTION DE VOS OBJECTIFS

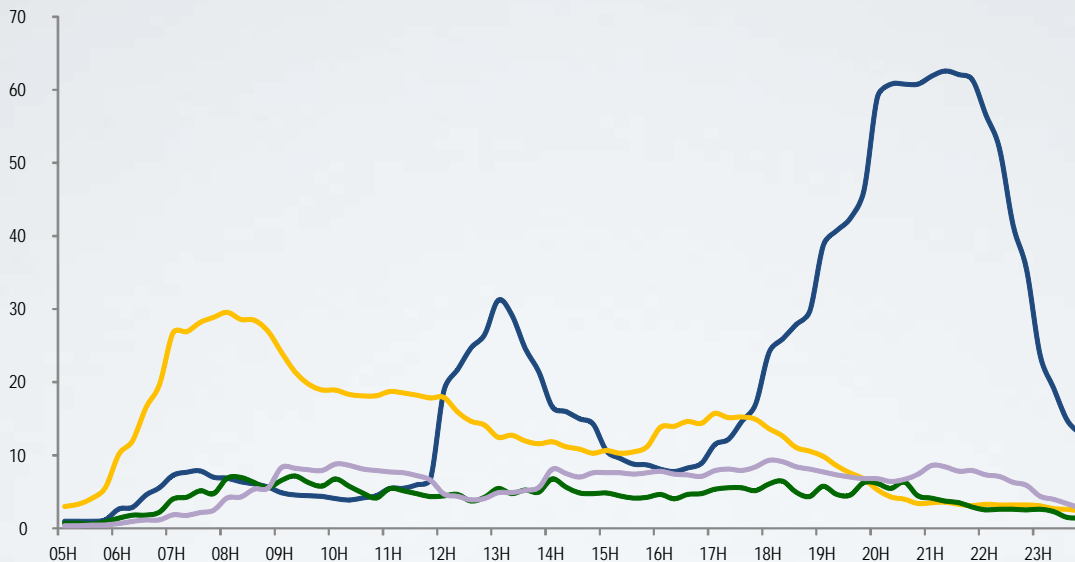


ADRESSER TOUS LES POINTS DE CONTACTS EN FONCTION DE VOS OBJECTIFS ANY TIME



Pratiquants (%)

- TOTAL TELEVISION
- TOTAL RADIO
- TOTAL PRESSE
- TOTAL INTERNET



METRO :

68% des lecteurs lisent **Metro**
le plus souvent avant 10H

37% le lisent **lors d'une pause**
dans la journée

22% le lisent **le soir, chez eux**

Source OpinionWay pour Metro / juillet 2011

ADRESSER TOUS LES POINTS DE CONTACTS EN FONCTION DE VOS OBJECTIFS ANY TIME, **ANY WHERE, ANY DEVICE**

