



Un produit Grand Spectacle qui permet de soutenir les lancements de film via 3 dispositifs impactants en TV, dans Metro et sur le Web.

50,1% de couverture globale pour le dispositif sur les Femmes RDA <50 ans source étude Cross médias 2011

## Parrainage Séries US



2 semaines  
Samedi night + Dimanche pm

±100 GRP<sup>(3)</sup> TV

## 4 Insertions ½ Page « Media »



4x ½ pages Ma, Me, Je, Ve

±2,8M<sup>(6)</sup> Contacts Presse

## 100% Cinéma sur le Digital



Habillage Homepages (1 jour)  
Rotation générale (3 semaines)

±3M PAP



Un produit Grand Spectacle qui permet de soutenir lesancements de film via 3 dispositifs impactants en TV, dans Metro et sur le Web.

## Sponsoring Case TF1



2 semaines  
Lundi-Dimanche

±220 GRP<sup>(5)</sup> TV

## 4 Insertions ½ Page « Media »



4x ½ pages Ma, Me, Je, Ve

±3,4M<sup>(7)</sup> Contacts Presse

## 100% Cinéma sur le Digital



Site dédié  
Habillage Homepages (2 jours)  
Rotation générale (3 semaines)

±2,3M PAP

TRAFIC  
TRAFIC

# OFFRE GRANDE CONSO

La radio, dernier média avant l'acte d'achat et Metro via ses éditions géolocalisables en affinité avec un réseau de distribution vous proposent un produit pour générer du trafic vers le point de vente.

## Offre Nationale



1 semaine du mardi au samedi  
8 spots 30" jour

±90 GRP<sup>(5)</sup> Radio

## Insertion Edition Nationale



4x ½ pages

±4,4M<sup>(8)</sup> Contacts Presse

## Forte visibilité sur le Digital



Habillage Homepages (1 jour)  
Interstitials applis (2 jours)  
Rotation générale (1 semaine)

±8,8M PAP

## TF1 Conso



[En option]  
Packs Silver & Gold

Performances données à titre indicatif - Ces chiffres ne constituent pas une garantie de résultats

Toutes conditions commerciales déduites, primes de centralisation incluses et hors frais de production tous supports

Sous réserve de disponibilité au planning et de maintien des tarifs sur 2012 - Chaque support peut être vendu séparément

Consulter la régie si modification des formats concernant l'impact tarifaire - Offres soumises aux CGV de TF1 Publicité et de Metro applicables aux supports concernés.

(1) Cible Individus 25-59 ans / (2) Cible Individus 25-49 ans / (3) Cible Femmes 15-49 ans / (4) Cible Femmes RDA <60 / (5) Cible Enfants 4-10 ans (8) RDA - Sources Médiamétrie & Epiq

