

Un produit qui joue la carte de la proximité qui associe Radio et Presse en local sur 9 villes :

Offre Multi Villes



2 semaines
6 spots 30" par jour
du lundi au vendredi



Insertion ¼ page Editions locales



4 x ¼ pages réparties sur 2 semaines

Performances données à titre indicatif - Ces chiffres ne constituent pas une garantie de résultats

Toutes conditions commerciales déduites, primes de centralisation incluses et hors frais de production tous supports

Sous réserve de disponibilité au planning et de maintien des tarifs sur 2012 - Chaque support peut être vendu séparément

Consulter la régie si modification des formats concernant l'impact tarifaire - Offres soumises aux CGV de TF1 Publicité et de Metro applicables aux supports concernés.

(1) Cible Individus 25-59 ans / (2) Cible Individus 25-49 ans / (3) Cible Femmes 15-49 ans / (4) Cible Femmes RDA <60 / (5) Cible Enfants 4-10 ans - Sources Médiamétrie & Epiq

Paris

38 520 €
net FMA inclus



8,3%
PDA 25-49 ans



5,4M
Contacts
(Ind 15+)

Marseille

8 930 €
net FMA inclus



9,3%
PDA 25-49 ans



1M
Contacts
(Ind 15+)

Toulouse

7 070 €
net FMA inclus



4,6%
PDA 25-49 ans



0,5M
Contacts
(Ind 15+)

Lyon

10 850 €
net FMA inclus



10,4%
PDA 25-49 ans



0,8M
Contacts
(Ind 15+)

Lille

7 700 €
net FMA inclus



12,2%
PDA 25-49 ans



nd

Strasbourg

5 455 €
net FMA inclus



13,1%
PDA 25-49 ans



nd

Ouest

3 900 €
net FMA inclus



2,7% Nantes
PDA 25-49 ans



nd

Bordeaux

6 670 €
net FMA inclus



13,6%
PDA 25-49 ans



nd

Nice

4 060 €
net FMA inclus



3,7%
PDA 25-49 ans



1M
Contacts
(Ind 15+)

Source : Médiamétrie Médiales – Sept 10 / Juin 11 – Lundi/Vendredi – 05h-24h // Sauf Paris : Source Médiamétrie 126 000 Radio IDF – Avril/Juin 2011 - Lundi/Vendredi – 05h-24h
Performances données à titre indicatif - Ces chiffres ne constituent pas une garantie de résultats
Toutes conditions commerciales déduites, primes de centralisation incluses et hors frais de production tous supports
Sous réserve de disponibilité au planning et de maintien des tarifs sur 2012 – Chaque support peut être vendu séparément
Offres soumises aux CGV de TF1 Publicité et de Metro applicables aux supports concernés. – Sources Médiamétrie & Epiq