PROXIMITÉ

OFFRE INDÉS / METRO

Un produit qui joue la carte de la proximité qui associe Radio et Presse en local sur 9 villes :

Offre Multi Villes

2 semaines
6 spots 30'' par jour
du lundi au vendredi

Insertion ¼ page Editions locales

4 x ¼ pages réparties sur 2 semaines

Performances données à titre indicatif - Ces chiffres ne constituent pas une garantie de résultats
Toutes conditions commerciales déduites, primes de centralisation incluses et hors frais de production tous supports
Sous réserve de disponibilité au planning et de maintien des tarifs sur 2012 – Chaque support peut être vendu séparément
Consulter la régie si modification des formats concernant l'impact tarifaire - Offres soumises aux CGV de TF1 Publicité et de Metro applicables aux supports concernés.
(1) Cible Individus 25-59 ans / (2) Cible Individus 25-49 ans / (3) Cible Femmes 15-49 ans / (4) Cible Femmes RDA <60 / (5) Cible Enfants 4-10 ans – Sources Médiamétrie & Epiq

PROXIMITÉ

OFFRE INDÉS / METRO

Paris
38 520 €
net FMA inclus

PUISSANCE CAPITALE — 8,3% PDA 25-49 ans
metro — 5,4M Contacts (Ind 15+)

Marseille
8 930 €
net FMA inclus

STAR, Vitamine — 9,3% PDA 25-49 ans
metro — 1M Contacts (Ind 15+)

Toulouse
7 070 €
net FMA inclus

SUD RADIO, TOULOUSE FM — 4,6% PDA 25-49 ans
metro — 0,5M Contacts (Ind 15+)

Lyon
10 850 €
net FMA inclus

Scoop, radio espace — 10,4% PDA 25-49 ans
metro — 0,8M Contacts (Ind 15+)

Lille
7 700 €
net FMA inclus

METROPOLYS, contact — 12,2% PDA 25-49 ans
metro — nd

Strasbourg
5 455 €
net FMA inclus

TOP music — 13,1% PDA 25-49 ans
metro — nd

Ouest
3 900 €
net FMA inclus

Alouette — 2,7% Nantes PDA 25-49 ans
metro — nd

Bordeaux
6 670 €
net FMA inclus

Wit, nova SAUVAGINE 94.9 FM — 13,6% PDA 25-49 ans
metro — nd

Nice
4 060 €
net FMA inclus

Kiss FM — 3,7% PDA 25-49 ans
metro — 1M Contacts (Ind 15+)

Source : Médiamétrie Médialocales – Sept 10 / Juin 11 – Lundi/Vendredi – 05h-24h // Sauf Paris : Source Médiamétrie 126 000 Radio IDF – Avril/Juin 2011 - Lundi/Vendredi – 05h-24h
Performances données à titre indicatif - Ces chiffres ne constituent pas une garantie de résultats
Toutes conditions commerciales déduites, primes de centralisation incluses et hors frais de production tous supports
Sous réserve de disponibilité au planning et de maintien des tarifs sur 2012 – Chaque support peut être vendu séparément
Offres soumises aux CGV de TF1 Publicité et de Metro applicables aux supports concernés. – Sources Médiamétrie & Epiq

metro

TF1 PUBLICITE