

Un produit qui permet de démultiplier la résonance de votre communication et d'installer rapidement des formats créatifs en mode 360 : annoncer en Radio, révéler en TV, Presse et sur le Digital.

56,5% de couverture globale pour le dispositif sur les Femmes RDA <50 ans source étude Cross médias 2011

Exemple : lancement produit week-end

## Teasing



Vendredi & Samedi

±40 GRP<sup>(2)</sup> Radio

## Habillage Écran



Samedi & Dimanche

±55 GRP<sup>(1)</sup> TV

## Habillage de la Une



Sur couverture Lundi

±1,6M<sup>(1)</sup> Contacts Presse

## Habillage Homepages & Interstitiels applis



Lundi

±3,9M PAP

## Street Marketing

[En option]

Echantillon national