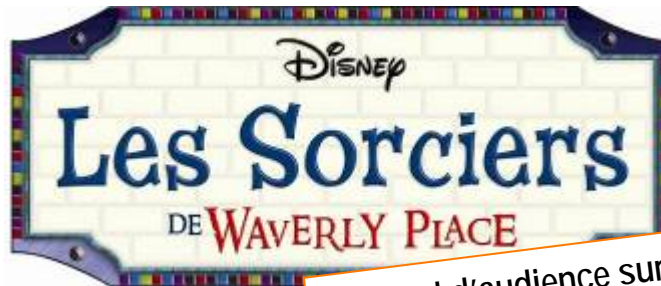




OFFRE DE PARRAINAGE



Record d'audience sur Disney Channel pour
le long métrage adapté de la série « Les
Sorciers de Waverly Place – Le Film »

2010

TF1
PUBLICITE

DISNEY CHANNEL

Du rock, du fun et des stars pour les 4-14 ans



INITIALISATION

Disponible pour tous sur le câble et CanalSat (satellite ou ADSL), elle est reçue par 5,3 millions de foyers (Données éditeurs – Octobre 2009) et est **commercialisable en classique et en parrainage**.

PRESENTATION DE LA CHAÎNE

Une chaîne qui développe des valeurs positives comme l'affirmation de soi, croire en ses rêves ou encore célébrer la famille
LA chaîne des stars des 4-14 ans ... avec des séries animées originales, des séries fiction à succès, des téléfilms événement, des programmes musicaux...

PERFORMANCES

1^{ère} chaîne CabSat sur les 4 ans et +*

1^{ère} chaîne CabSat auprès des 4-10 ans, 4-14 ans et des filles 11-24 ans*

La progression d'audience la plus importante sur les enfants 4-10 ans :

+72% en 6 mois*

Une chaîne reconnue et appréciée des enfants et....

- ❖ La chaîne préférée des 4-14 ans
- ❖ La chaîne la plus « sympa », la plus « étonnante », la plus « dynamique »
- ❖ La chaîne que les enfants 4-14 ans aiment le plus regarder en famille
- ❖ La chaîne jeunesse qui propose les meilleurs dessins animés, films, séries ou téléfilms pour les jeunes selon les enfants 4-14 ans

des parents**

- ❖ La chaîne jeunesse la plus connue des parents
- ❖ La meilleure note de satisfaction pour une chaîne enfant avec 7,7 sur 10
- ❖ La chaîne jeunesse que les parents ont le plus envie de regarder avec leurs enfants



Disney Channel +1 c'est tout Disney Channel avec 1 heure de décalage

* Médiamétrie – MédiaCabSat XVIII (Septembre 2009 - Février 2010) – classement établi en agrégeant Disney Channel/Disney Channel +1, TéléTOON/TéléTOON+1, Disney Cinemagic/Disney Cinemagic+1

** Baromètre jeunesse IPSOS – Mai 2009 – Base : Foyers abonnés CabSat

TF1
PUBLICITE

© Disney

DISNEY CHANNEL

LA SERIE « LES SORCIERS DE WAVERLY PLACE »

A Manhattan, Alex Russo (Selena Gomez) et ses frères Justin et Max vivent comme tous les adolescents... à ceci près, qu'ils sont issus d'une longue lignée de sorciers. Alors que leurs parents s'occupent de l'entreprise familiale de sandwicherie, le Waverly Sub Station, Alex et ses deux frères s'amuse avec leurs pouvoirs magiques et jettent des sorts aux résultats souvent approximatifs... La compétition règne dans la famille Russo car seul le plus fort des trois enfants pourra conserver ses pouvoirs à l'âge adulte...



RECORD D'AUDIENCE POUR LE FILM « LES SORCIERS DE WAVERLY PLACE »



La diffusion le 27 octobre 2009 du film adapté de la série à succès « Les Sorciers de Waverly Place » sur Disney Channel a remporté un vif succès en réunissant plus de 445 000 individus 4 ans et plus*.

Cette audience historique pour la chaîne confirme l'engouement pour cette série et ses personnages attachants créés il y a deux ans par Disney.

Lors de sa diffusion aux Etats-Unis le 31 août 2009, le long-métrage avait déjà battu des records d'audience en réunissant 11,4 millions de téléspectateurs américains et réalisé ainsi le meilleur résultat du câble en 2009**.



*Source : Médiamétrie – Médiamat 27/10/2009 – Audience moyenne

** Source : Nielsen Media Research

DISNEY CHANNEL

**OFFRE « LES SORCIERS DE WAVERLY PLACE » sur
4 semaines de communication**



Depuis le 20 janvier 2010, Disney Channel diffuse la **saison 3 inédite** des aventures d'Alex et sa famille avec toujours plus de formules magiques et de sorts insolites !

Parrainage de la saison 3 inédite des Sorciers de Waverly Place et des rediffusions des saisons 1 et 2

Série Les Sorciers de Waverly Place

Diffusions hebdomadaires :

- ❖ Un épisode inédit de la saison 3 le **mercredi à 17h45**
- ❖ 22 diffusions par semaine d'épisodes de la saison 1 et 2

TLJ à 7h50 et 12h45

MeSD à 9h30

LMaJVD à 18h35

Soit **23 épisodes par semaine sur Disney Channel**

23 épisodes par semaine sur Disney Channel +1

Dispositif Annonceur en parrainage sur 4 semaines

- ❖ 1 billboard de 6" en pré-générique de chaque épisode
- ❖ 1 module jeu après chaque épisode (avec 5" de visualisation des dotations et 6" de billboard avant le module jeu)
- ❖ 56 bandes-annonces sur 4 semaines, soit 2 en moyenne par jour (logo 6")

soit **240 présences sur 4 semaines sur Disney Channel**
240 présences sur 4 semaines sur Disney Channel+1

Dispositif sur les 4 semaines sur 

- ❖ Relais du module jeu antenne*
- ❖ Diffusion de **450 000 rectangles** en rotation générale sur Disney.fr



Les horaires sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés à tout moment.

Cette offre est applicable de janvier à juin 2010. Pour d'autres dates, nous consulter. Offre soumise aux CGV 2010, consultables sur le site www.tf1pub.fr

* Encart jeu avec visibilité de l'annonceur en logo + visuels des dotations

TF1
PUBLICITE

DISNEY CHANNEL

Cœur de cible :
Filles 11-14 ans

**OFFRE « LES SORCIERS DE WAVERLY PLACE » sur
4 semaines de communication**



Clip Musical Selena Gomez



Diffusions de clips musicaux de 1'30 environ à raison de **2 clips par jour**

Soit du 20/01/09 au 21/02/09

56 clips musicaux sur Disney Channel

56 clips musicaux sur Disney Channel +1

Dispositif Annonceur en parrainage sur 4 semaines



- ❖ 1 billboard de 6" en pré-générique de chaque clip
- ❖ 1 billboard de 6" en post-générique de chaque clip

soit 112 présences sur Disney Channel
112 présences sur Disney Channel+1



**FORFAIT AVEC MODULE JEU :
100 000 € Brut H.T***



Cette offre est applicable de janvier à juin 2010. Pour d'autres dates, nous consulter. Offre soumise aux CGV 2010, consultables sur le site www.tf1pub.fr

*Hors budget de production des billboards et du module jeu sur les chaînes Disney Channel/Disney Channel+1, hors frais techniques sur Disney.fr et hors dotations

TF1
PUBLICITE