

STYLIA

Offres Parrainage 2011

Contact commercial : 01.41.41.38.53



# STYLÍA

La chaîne de  
l'art de vivre,  
du **luxe**  
et des **tendances**

**LA TÉLÉ**

**TOUJOURS**

**BRANCHÉE**

Contact commercial : 01.41.41.38.53

**TF1**  
PUBLICITE

# STYLIA

## Naissance de STYLIA

2 Octobre 2010 : Odyssée disparaît pour renaître aussitôt sous la marque Stylia. Un nouveau nom, de nouveaux magazines et de nouveaux visages pour une chaîne entièrement nouvelle.

**Stylia**, c'est la chaîne de l'art de vivre, du luxe et des tendances. Une chaîne glamour, chic, élégante. Une chaîne féminine qui fait une place aux hommes, une chaîne branchée et urbaine.

**Stylia**, c'est la découverte mais aussi le rêve autour de la mode, du design, des lieux de luxe, de la haute cuisine et des portraits de personnalités résolument contemporaines.

**Stylia**, c'est un large choix de documentaires déclinés sur les différentes thématiques de la grille, dont un grand nombre d'inédits grâce à une dynamique politique de coproductions.

**Stylia**, c'est la part belle faite à l'évènement à travers les productions exclusives telles que Les Années Vogue pour célébrer les 90 ans du magazine culte, Madame Figaro Confidentiel pour les 30 ans du titre ou encore des Spéciales lors des Fashion Weeks.

Ancrée dans l'air du temps, **Stylia, c'est la télé toujours branchée.**

# STYLIA

La chaîne de l'art de vivre, du **luxe** et des **tendances**

## DES FONDATIONS SOLIDES...

### Initialisation

**3,1 millions** de foyers sur le câble, le satellite et l'ADSL\*

Source : TF1 Digital – à fin décembre 2010

### Couverture

**Plus de 814 000 individus CSP+** touchés sur 4 semaines

Source : Médiamétrie / MédiamatThématic 19 Septembre 2010-Février 2011

### Contrat d'écoute

#### ATTENTION DECLAREE

**87%** des **ICSP+** qui regardent Stylia sont attentifs ou très attentifs lorsqu'ils regardent la chaîne

#### EXCLUSIVITE DE L'ECOUTE

**64%** des **ICSP+** qui regardent Stylia ne font rien d'autre quand ils regardent la chaîne

## ...DES THEMATIQUES FORTES

### Styles & Tendances

la mode, la joaillerie, les parfums...

### Arts & Design

la déco, le design, l'architecture, la photographie...

### Gastronomie

la « haute cuisine », les grands chefs, les vins, l'art de la table, le design de l'assiette...

### Première classe

les hôtels, restaurants, spas et destinations qui font rêver, les objets luxueux...

### Personnalités

portraits de stars internationales et françaises, glamour ou cultes

### Styles de vie

les grands thèmes de notre société

### Excellence

le patrimoine français au travers des savoir-faire et créations

# SOMMAIRE

STYLIA

## **PARRAINAGE d'EMISSION**

Du Beau, du Bon, du Bien-être

Prêt-à-porter tout de suite

Design by Sarah Lavoine

L'Instant design

Ils

## **PARRAINAGE de THEMATIQUE**

Style de vie

Gastronomie

Arts et design

Personnalités

Styles et tendances

Première classe

Excellence

# DU BEAU, DU BON, DU BIEN-ÊTRE

# STYLIA

## CO-PARTENARIAT



**Le magazine de l'Art de Vivre, du Luxe et des Tendances !**

**Sandrine Quétier** se préoccupe du bonheur des téléspectateurs, et leur donne rendez-vous pour un magazine hebdomadaire de 26 minutes.

**Chaque semaine, deux sujets «art de vivre » seront traités** : décoration, bien-être, culture, cuisine ou encore arts de la table, sans oublier les escapades en France ou à l'étranger.

Les téléspectateurs pourront également **découvrir un lieu magique** (spa, cuisine de grand chef, visite d'appartement, ...) : une bonne occasion de s'échanger tous les trucs et astuces de chacun en matière de déco et art de vivre.

**Un temps de partage et de découverte pour faire plaisir et se faire plaisir!**

**FORFAIT NET H.T.\* :**

- 10 000 € pour 1 mois (4 semaines)
- 30 000 € pour 3 mois (13 semaines)
- 50 000 € pour 6 mois (26 semaines)

## DISPOSITIF ANNONCEUR

### OFFRE OUVERTE A 2 ANNONCEURS

TV

- . 1 billboard 6" en pré-générique
  - . 1 billboard 6" en post-générique
  - . 31 BA/semaine avec billboard 6"
- soit 65 présences par semaine**

WEB

Diffusion de **10 000 rectangles** par semaine  
30% de part de voix sur le site [www.stylia.fr](http://www.stylia.fr)  
Le reste est diffusé en rotation générale sur [www.plurielles.fr](http://www.plurielles.fr)

## PROGRAMMATION\*\*

### En journée

Du lundi au vendredi à 16h45

Le samedi et dimanche à 8h15, 18h15 et 13h15

### En soirée

Le samedi à 20h40, le dimanche à 23h15, le mardi à 22h45

Le mercredi et le vendredi à 1h15, le jeudi à 22h45

**soit 17 diffusions par semaine**



**TF1**  
PUBLICITE

\*\*Les horaires sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés par la chaîne.

\* Toutes conditions **commerciales** déduites, prime de centralisation incluse et hors frais techniques

Contact commercial : 01.41.41.38.53

# PRÊT-À-PORTER TOUT DE SUITE

# STYLIA

Prêt-à-porter  
tout de suite



Le magazine de la Mode!

En association  
rédactionnelle avec **GLAMOUR**

La **mode**, les **créateurs**, les **défilés**, les  
**tendances** dans l'air du temps, vus du premier  
rang !

Présenté par **Elisabeth Bost**, un magazine  
bimensuel au cœur des dernières tendances du  
luxe et de la mode!

**FORFAIT NET H.T.\* :** 6 000 € pour 1 mois (4 semaines)  
18 000 € pour 3 mois (13 semaines)  
33 000 € pour 6 mois (26 semaines)

## DISPOSITIF ANNONCEUR

TV

- . 1 billboard 6" en pré-générique
  - . 1 billboard 6" en post-générique
  - . 39 BA/semaine avec billboard 6"
- soit **61 présences par semaine**

WEB

Diffusion de **6 000 rectangles** par semaine  
30% de part de voix sur le site [www.stylia.fr](http://www.stylia.fr)  
Le reste est diffusé en rotation générale sur [www.plurielles.fr](http://www.plurielles.fr)

## PROGRAMMATION\*\*

### Le Week End

Le dimanche à 10h45 et 20h45

Le samedi à 7h00 et 16h45

### En semaine

Le lundi, mercredi et vendredi à 10h45

Le mardi et jeudi à 18h15

Le lundi à 22h45

Le mardi à 1h15

soit **11 diffusions par semaine**

**TF1**  
PUBLICITE

\*\*Les horaires sont donnés à titre indicatif  
et sont susceptibles d'être modifiés par la chaîne.

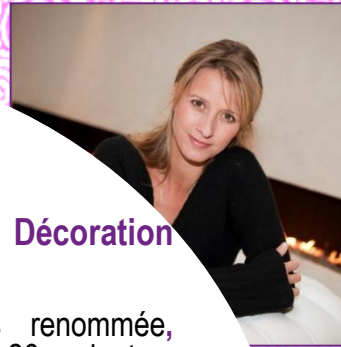
\* Toutes conditions **commerciales** déduites, prime de centralisation incluse et hors frais  
techniques

Contact commercial : 01.41.41.38.53

# DESIGN BY SARAH LAVOINE

# STYLIA

## CO-PARTENARIAT



Le magazine du Design et de la Décoration d'intérieur !

Sarah Lavoine, architecte d'intérieur très renommée, présente un magazine hebdomadaire de 26 minutes, consacré à la décoration, au design et aux beaux intérieurs contemporains.

Chaque semaine, elle emmène les téléspectateurs dans un lieu différent et leur fait découvrir à travers quatre reportages :

- **Déco attitude** : une personnalité ouvre ses portes et parle de ses goûts en matière de design
- **Élégance intemporelle** : dans les mains de l'artiste, l'objet de tous les jours peut devenir objet de design.
- **Ambiances contemporaines** : bars, hôtels, restaurants, ... Des concepts innovants se créent partout dans le monde.
- **Styles** : baroque, pop, vintage, ethnique, ... Les styles décoratifs et les nouvelles tendances n'auront plus de secrets pour les téléspectateurs !

**FORFAIT NET H.T.\* :** 4 500 € pour 1 mois (4 semaines)  
13 500 € pour 3 mois (13 semaines)  
22 500 € pour 6 mois (26 semaines)

## DISPOSITIF ANNONCEUR

### OFFRE OUVERTE A 2 ANNONCEURS

TV

- . 1 billboard 6" en pré-générique
- . 1 billboard 6" en post-générique
- . 10 BA/semaine avec billboard 6"

soit **26 présences par semaine**

WEB

Diffusion de **4 500 rectangles** par semaine  
30% de part de voix sur le site [www.stylia.fr](http://www.stylia.fr)  
Le reste est diffusé en rotation générale sur [www.plurielles.fr](http://www.plurielles.fr)

## PROGRAMMATION\*\*

### En journée

Du lundi au vendredi à 12h15

### En soirée

Le lundi à 1h45, le mercredi à 22h45 et

le jeudi à 1h15

soit **8 diffusions par semaine**

**TF1**  
PUBLICITE

\*\*Les horaires sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés par la chaîne.

\* Toutes conditions **commerciales** déduites, prime de centralisation incluse et hors frais techniques

Contact commercial : 01.41.41.38.53

# L'INSTANT DESIGN

# STYLIA



En association  
rédactionnelle avec **AD**  
l'actualité du meilleur du **Design** et de la  
**Décoration**

Présenté par **Eglantine Eméyé**, un magazine mensuel à la pointe des dernières nouveautés en matière d'habitat.



**FORFAIT NET H.T.\* :** 6 000 € pour 1 mois (4 semaines)  
18 000 € pour 3 mois (13 semaines)  
33 000 € pour 6 mois (26 semaines)

## DISPOSITIF ANNONCEUR

TV

- . 1 billboard 6" en pré-générique
  - . 1 billboard 6" en post-générique
  - . 39 BA/ 2 semaines avec billboard 6"
- soit **59 présences / 2 semaines**

WEB

Diffusion de **6 000 rectangles** par semaine  
30% de part de voix sur le site [www.stylia.fr](http://www.stylia.fr)  
Le reste est diffusé en rotation générale sur [www.plurielles.fr](http://www.plurielles.fr)

## PROGRAMMATION\*\*

### En soirée

Le vendredi à 20h45 et le samedi à 23h15

### En journée

Le dimanche à 7h00

Le mardi, jeudi et samedi à 10h45

### En access

Le lundi, mercredi et vendredi à 18h15

Le dimanche à 16h45

soit **10 diffusions / 2 semaines**



\*\*Les horaires sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés par la chaîne.

\* Toutes conditions **commerciales** déduites, prime de centralisation incluse et hors frais techniques

Contact commercial : 01.41.41.38.53

# ILS



En association  
rédactionnelle avec

LE MAGAZINE DE  
**L'OPTIMUM**

Présenté par **Emmanuel Rubin**, un magazine mensuel masculin jamais à court de style et de tendance pour les hommes!

**FORFAIT NET H.T.\* :** 6 000 € pour 1 mois (4 semaines)  
18 000 € pour 3 mois (13 semaines)  
33 000 € pour 6 mois (26 semaines)

# STYLIA

## DISPOSITIF ANNONCEUR

TV

. 1 billboard 6" en pré-générique  
. 1 billboard 6" en post-générique  
. 39 BA/ 2 semaines avec billboard 6"  
soit **59 présences / 2 semaines**

WEB

Diffusion de **6 000 rectangles** par semaine  
30% de part de voix sur le site [www.stylia.fr](http://www.stylia.fr)  
Le reste est diffusé en rotation générale sur [www.plurielles.fr](http://www.plurielles.fr)

## PROGRAMMATION\*\*

### En soirée

Le vendredi à 20h45 et le samedi à 23h15

### En journée

Le dimanche à 7h00

Le mardi, jeudi et samedi à 10h45

### En access

Le lundi, mercredi et vendredi à 18h15

Le dimanche à 16h45

soit **10 diffusions / 2 semaines**

**TF1**  
PUBLICITE

\*\*Les horaires sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés par la chaîne.

\* Toutes conditions **commerciales** déduites, prime de centralisation incluse et hors frais techniques

Contact commercial : 01.41.41.38.53

# STYLE DE VIE

# STYLIA



Fiançailles, PACS, Mariage, Amour,  
Naissance, Adoption, Divorce, Enfant,  
Education, Colocation... Les grands thèmes  
de notre société sur le thème de la familles

**Coup de foudre sur Internet?**

**L'art subtil de la séduction**

**Amour et statistique**

**De mères en filles**

**Nous, enfants d'homos**

**Sauna, les Finlandais l'aiment chaud**



**FORFAIT NET H.T.\* :** 6 500 € pour 1 mois (4 semaines)  
19 500 € pour 3 mois (13 semaines)  
36 000 € pour 6 mois (26 semaines)

## DISPOSITIF ANNONCEUR

TV

- . 1 billboard 6" en pré-générique
  - . 1 billboard 6" en post-générique
  - . 33 BA/semaine avec billboard 6"
- soit **65 présences par semaine**

WEB

Diffusion de **6 500 rectangles** par semaine  
30% de part de voix sur le site [www.stylia.fr](http://www.stylia.fr)  
Le reste est diffusé en rotation générale sur [www.plurielles.fr](http://www.plurielles.fr)

## PROGRAMMATION\*\*

**En soirée**

Le lundi à 20h45 et 21h45

Le mardi à 23h15 et 0h15

**En journée**

Du lundi au dimanche à 14h45

Du lundi au vendredi à 7h45

soit **16 diffusions par semaine**

**TF1**  
PUBLICITE

\*\*Les horaires sont donnés à titre indicatif  
et sont susceptibles d'être modifiés par la chaîne.

\* Toutes conditions **commerciales** déduites, prime de centralisation incluse et hors frais  
techniques

Contact commercial : 01.41.41.38.53

# GASTRONOMIE

# STYLIA



La cuisine française rayonne de part le monde, cette case vous fera découvrir les plus grands chefs qui illustrent à la perfection l'art culinaire à la française!

**Étapes gourmandes**

**Noma, le meilleur restaurant du monde**

**Les alchimistes aux fourneaux**

**Savoureuses escapades lointaines**

**FORFAIT NET H.T.\* :** 6 500 € pour 1 mois (4 semaines)  
19 500 € pour 3 mois (13 semaines)  
36 000 € pour 6 mois (26 semaines)

## DISPOSITIF ANNONCEUR

**TV**

- . 1 billboard 6" en pré-générique
  - . 1 billboard 6" en post-générique
  - . 35 BA/semaine avec billboard 6"
- soit **65 présences par semaine**

**WEB**

Diffusion de **6 500 rectangles** par semaine  
30% de part de voix sur le site [www.stylia.fr](http://www.stylia.fr)  
Le reste est diffusé en rotation générale sur [www.plurielles.fr](http://www.plurielles.fr)

## PROGRAMMATION\*\*

### En soirée

Le mardi à 20h45 et 21h45

Le mercredi à 23h15 et 0h15

### En journée

Du lundi au vendredi à 12h45

Le samedi et dimanche à 7h30, 12h15 et 19h45

soit **15 diffusions par semaine**

**TF1**  
PUBLICITE

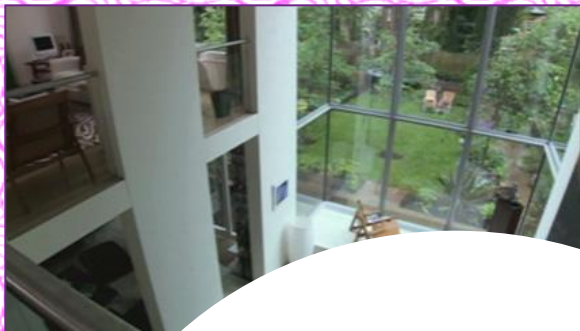
\*\*Les horaires sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés par la chaîne.

\* Toutes conditions **commerciales** déduites, prime de centralisation incluse et hors frais techniques

Contact commercial : 01.41.41.38.53

# ARTS et DESIGN

# STYLIA



Design, Architecture d'intérieur, Lieux cultes,  
Objets collector, vu par le double prisme  
d'artistes visionnaires et de plébéiens...

**Le génie français**

**Architecture à domicile**

**Le design de A à Z**

**Style et maison**

**Destinations week-end**

**FORFAIT NET H.T.\* :** 7 000 € pour 1 mois (4 semaines)  
21 000 € pour 3 mois (13 semaines)  
39 000 € pour 6 mois (26 semaines)

## DISPOSITIF ANNONCEUR

**TV**

- . 1 billboard 6" en pré-générique
  - . 1 billboard 6" en post-générique
  - . 41 BA/semaine avec billboard 6"
- soit **73 présences par semaine**

**WEB**

Diffusion de **7 000 rectangles** par semaine  
30% de part de voix sur le site [www.stylia.fr](http://www.stylia.fr)  
Le reste est diffusé en rotation générale sur [www.plurielles.fr](http://www.plurielles.fr)

## PROGRAMMATION\*\*

**En soirée**

Le mercredi à 20h45 et 21h45

Le jeudi à 23h15 et 0h15

**En journée**

Du lundi au dimanche à 11h15

**En access**

Du lundi au vendredi à 18h45

soit **16 diffusions par semaine**

**TF1**  
PUBLICITE

\*\*Les horaires sont donnés à titre indicatif  
et sont susceptibles d'être modifiés par la chaîne.

\* Toutes conditions **commerciales** déduites, prime de centralisation incluse et hors frais  
techniques

Contact commercial : 01.41.41.38.53

# PERSONNALITES

# STYLIA



## A la rencontre des stars

Stars du grand écran, égéries de la mode, couples glamour, grands noms de la Haute Couture, du luxe, icônes d'une époque. Le rendez-vous incontournable du glamour.

**The Queen**

**Paris mes amours**

**Kylie Minogue**

**Callas Assoluta**

**Joaquin Phoenix**

**Nicole Kidman**

**Christina Onassis**

**FORFAIT NET H.T.\* :** 6 500 € pour 1 mois (4 semaines)  
19 500 € pour 3 mois (13 semaines)  
36 000 € pour 6 mois (26 semaines)

## DISPOSITIF ANNONCEUR

TV

- . 1 billboard 6" en pré-générique
  - . 1 billboard 6" en post-générique
  - . 33 BA/semaine avec billboard 6"
- soit **65 présences par semaine**

WEB

Diffusion de **6 500 rectangles** par semaine  
30% de part de voix sur le site [www.stylia.fr](http://www.stylia.fr)  
Le reste est diffusé en rotation générale sur [www.plurielles.fr](http://www.plurielles.fr)

## PROGRAMMATION\*\*

### En soirée

Le jeudi à 20h45 et 21h45

Le vendredi à 23h15 et 0h15

### En journée

Du lundi au dimanche à 13h45

Du lundi au vendredi à 8h45

soit **16 diffusions par semaine**

**TF1**  
PUBLICITE

\*\*Les horaires sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés par la chaîne.

\* Toutes conditions **commerciales** déduites, prime de centralisation incluse et hors frais techniques

Contact commercial : 01.41.41.38.53

# STYLES ET TENDANCES

# STYLIA



Mode, Haute-Couture, Joaillerie, Parfum, Saga familiale...

**Les années Vogue**

**Cover stories, Madame Figaro confidentiel**

**Fashion weeks**

**Viktor&Rolf : recto verso**

**Voyage en haute lingerie**

**A la recherche de YSL**

**YSL, 5 avenue Marceau**

**Kate Moss**

**Signé Chanel**

**Marc Jacobs & Louis Vuitton**

**FORFAIT NET H.T.\* :** 6 000 € pour 1 mois (4 semaines)  
18 000 € pour 3 mois (13 semaines)  
33 000 € pour 6 mois (26 semaines)

## DISPOSITIF ANNONCEUR

**TV**

- . 1 billboard 6" en pré-générique
  - . 1 billboard 6" en post-générique
  - . 30 BA/semaine avec billboard 6"
- soit **62 présences par semaine**

**WEB**

Diffusion de **6 000 rectangles** par semaine  
30% de part de voix sur le site [www.stylia.fr](http://www.stylia.fr)  
Le reste est diffusé en rotation générale sur [www.plurielles.fr](http://www.plurielles.fr)

## PROGRAMMATION\*\*

**En soirée**

Le dimanche à 21h15 et 22h15

Le lundi à 23h15 et 0h15

**En journée**

Du lundi au dimanche à 17h15

Du lundi au vendredi à 7h00

soit **16 diffusions par semaine**

**TF1**  
PUBLICITE

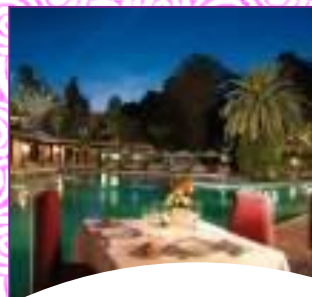
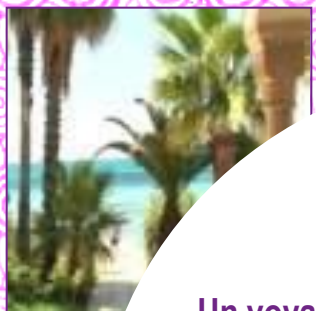
\*\*Les horaires sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés par la chaîne.

\* Toutes conditions **commerciales** déduites, prime de centralisation incluse et hors frais techniques

Contact commercial : 01.41.41.38.53

# PREMIÈRE CLASSE

# STYLIA



## Un voyage au cœur du rêve

Une initiation au rêve et au plaisir à travers la découverte des plus beaux lieux du monde (hôtels, restaurants...)

**VIP Hôtels**

**Maisons méditerranéennes**

**Le top du luxe**

**FORFAIT NET H.T.\* :** 6 000 € pour 1 mois (4 semaines)  
18 000 € pour 3 mois (13 semaines)  
33 000 € pour 6 mois (26 semaines)

## DISPOSITIF ANNONCEUR

**TV**

- . 1 billboard 6" en pré-générique
  - . 1 billboard 6" en post-générique
  - . 30 BA/semaine avec billboard 6"
- soit **60 présences par semaine**

**WEB**

Diffusion de **6 000 rectangles** par semaine  
30% de part de voix sur le site [www.stylia.fr](http://www.stylia.fr)  
Le reste est diffusé en rotation générale sur [www.plurielles.fr](http://www.plurielles.fr)

## PROGRAMMATION\*\*

### En soirée

Le vendredi à 21h15 et 22h15

Le samedi à 23h45 et 0h45

### En journée

Du lundi au dimanche à 15h45

Le lundi et mardi à 9h45

Le samedi et dimanche à 8h45

soit **15 diffusions par semaine**

**TF1**  
PUBLICITE

\*\*Les horaires sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés par la chaîne.

\* Toutes conditions **commerciales** déduites, prime de centralisation incluse et hors frais techniques

Contact commercial : 01.41.41.38.53

# EXCELLENCE

# STYLIA



## Patrimoine des marques

Le patrimoine français rayonne de part le monde. Un rendez-vous de l'excellence à la française, pour une découverte des savoirs-faire et des créations artistiques.

**Sur mesures**  
**Luxe factory**  
**Le génie français**  
**Secret de luxe**

**FORFAIT NET H.T.\* :** 6 000 € pour 1 mois (4 semaines)  
18 000 € pour 3 mois (13 semaines)  
33 000 € pour 6 mois (26 semaines)

## DISPOSITIF ANNONCEUR

TV

- . 1 billboard 6" en pré-générique
  - . 1 billboard 6" en post-générique
  - . 30 BA/semaine avec billboard 6"
- soit 62 présences par semaine**

WEB

Diffusion de **6 000 rectangles** par semaine  
30% de part de voix sur le site [www.stylia.fr](http://www.stylia.fr)  
Le reste est diffusé en rotation générale sur [www.plurielles.fr](http://www.plurielles.fr)

## PROGRAMMATION\*\*

### En soirée

Le samedi à 21h15 et 22h15

Le dimanche à 23h45 et 0h45

### En access

Du lundi au vendredi à 19h45

Le samedi et le dimanche à 18h45

### En journée

Du mercredi au dimanche à 9h45

**soit 16 diffusions par semaine**

**TF1**  
**PUBLICITE**

\*\*Les horaires sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés par la chaîne.

\* Toutes conditions **commerciales** déduites, prime de centralisation incluse et hors frais techniques

Contact commercial : 01.41.41.38.53