

Présente...



LE GESTE POUR DEMAIN



LE MAGAZINE ECO-CITOYEN

Le Geste pour Demain vous donne les astuces pour rendre votre vie quotidienne plus écologique, plus économique et plus citoyenne.

Présenté par **Audrey Soldani**, ce magazine hebdomadaire de 1 minute 30 est entièrement consacré aux gestes éco-citoyens, et répond ainsi à la thématique de protection de la planète, au cœur du débat mondial:

- *Nécessité accrue de protéger la Planète :*

pollution, catastrophes naturelles, changement climatique, ...

- *Mobilisation des États, des Gouvernements :*

Pacte écologique, Sommet du G8, Grenelle de l'Environnement, Sommet de Copenhague...

- *Prise de conscience collective :*

Associations, médiatisation, campagnes de sensibilisation, ...






UNE MULTI DIFFUSION CHOISIE

Une diffusion par jour sur trois chaînes thématiques en affinité avec le magazine...

L'image des chaînes découverte, professionnelles en matière d'environnement :

La chaîne du développement durable : 

La chaîne de l'art de vivre et du bien-être : 

La notoriété d'une chaîne d'info, consommée par les ICSP+ et les décideurs d'entreprise:

La première marque d'information pluri audiovisuelle: 



LA CHAÎNE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE ET DE LA PROTECTION DE LA PLANÈTE

Ushuaïa TV
développement durable

Toujours plus de développement durable...

Un logo et un habillage antenne spécifiques au développement durable.

Un parrain: **Nicolas Hulot**, acteur majeur de l'écologie.

De nouveaux rendez-vous spécifiques, autour de thématiques fortes:

- *Passage au vert* : **Claire Keim** propose chaque semaine un nouveau rendez-vous dédié à l'art de vivre et à la consommation bio,

- *Les Spéciales d'Ushuaïa TV* : **Christine Oberdorff** parcourt la planète pour un état des lieux du développement durable

- et les rendez-vous phares de la chaîne : **Coaching écolo, Solutions pour l'environnement, La Terre et Nous- le Mag, Sentinelles de la Nature, Bougez-vert ...**

Et l'évasion et l'émerveillement avec les émissions de Nicolas Hulot
Ushuaïa Nature, Opération Okavango.



© Julien Cauvin - TFI





LA CHAINE DE L'ART DE VIVRE ET DU BIEN ETRE

DU BEAU, DU BON, DU BIEN-ETRE



Un magazine hebdomadaire, présenté par **Sandrine Quétier** et dédié à l'art de vivre : **escapades, culture, déco** et bien-être. Un temps de **partage** pour faire plaisir et se faire plaisir !

DESIGN BY SARAH LAVOINE

Toutes les semaines, **Sarah Lavoine**, architecte d'intérieur réputée, présente ce nouveau rendez-vous dédié à la **décoration, au design et aux beaux intérieurs.**



© François Darmigny

DES RENDEZ-VOUS IDENTIFIES

- **Elégance et Tendances** : le rendez-vous du glamour, de la beauté et de la mode
- **Décoration et Arts de vivre** : des lieux et des styles variés à découvrir
- **Coaching et Bien-être personnel** : détente et plaisir
- **Personnalités** : des portraits de « people » issus de la culture, du gotha, ...
- **Patrimoine et Tourisme** : de nombreuses destinations en France et à l'étranger
- **Nouveaux modes de vie** : des expériences personnelles à découvrir





LA CHAÎNE DES DECIDEURS ET DES PATRONS D'ENTREPRISE

Une chaîne qui touche les ICSP+ au cœur de leurs centres d'intérêt: Politique / Économie / Finance / Nouvelles Technologies / Culture / Sport / Écologie ...

De grands rendez-vous d'info et des magazines pour décrypter l'actualité ...

LCI Matin - Le Journal de la Mi-Journée - Le Grand Journal de 18H - 19h-20h : Michel Field - LCI est à Vous - Le Grand Jury - Le Journal du Monde - L'Invité de l'Économie - La Bourse en Actions - ...

... présentés par des journalistes experts

Michel Field - Romain Hussenot - Jean-François Rabilloud - Christophe Barbier - Jean-Marc Sylvestre - Valérie Expert - Nikos Aliagas - Luc Ferry - Jacques Julliard - Vincent Hervouët



Une saison 2009/2010 riche en nouveautés !

Après Enquête : Romain Hussenot revient sur les grandes enquêtes du 20H de TF1,

Demain à la une : Audrey Crespo-Mara décrypte un sujet qui fera l'actualité de la semaine à venir

L'After News : Christophe Beaugrand et Erika Moulet interviewe une personnalité culturelle sur l'actu de la semaine



7 millions de foyers reçoivent LCI sur le câble, le satellite, l'ADSL et la TNT Payante*.

LCI, 3^{ème} chaîne d'information auprès des ICSP+** ...

... mais LCI ne touche pas les mêmes ICSP+ que ses concurrentes

46% d'ICSP++ (cadres supérieurs, professions libérales, ...) au sein du profil de LCI***

LCI est la chaîne d'information de référence des patrons et des décideurs en entreprise

67% des ICSP++ déclarent que LCI est leur chaîne de référence en matière d'information****

* TF1 Digital - **Médiamétrie - France Entière - Fichiers Mediaplanning Mai-Juin 2009 - *** profil base ICSP+ - **** OPEN V2





LE DISPOSITIF





DISPOSITIF TV

Parrainage du programme court **Le Geste Pour Demain** sur



Pendant 17 semaines, de janvier à avril 2010 (34 programmes inédits)

Dispositif antenne par chaîne:

1 diffusion par jour*, sur la période :

Du lundi au dimanche

> Soit 7 diffusions par semaine et par chaîne.



Soit 119 diffusions par chaîne

Et 357 diffusions au global

Dispositif annonceur par chaîne :

- 1 billboard 6" en pré-générique

- 1 billboard 6" en post-générique

> Soit 14 présences par semaine et par chaîne.



Soit 238 présences au global

Et 714 présences au global

* horaires à déterminer ultérieurement



DISPOSITIF INTERNET



Sur urhuaiatv.fr, parrainage de l'espace dédié au programme court : une complémentarité TV-Web

Contenus de l'espace dédié :

- Une page d'accueil présentant le programme, ses valeurs... et permettant de visionner le programme de la semaine (en streaming)
- Une page archives relayant les programmes courts précédents (en streaming), après leur diffusion sur Ushuaia TV; Les vidéos seront archivées pendant 4 semaines.

Dispositif de parrainage :

- Reprise des codes couleurs de la marque
- Présence du logo de la marque sur toutes les pages du site dédié
- Un lien vers le site officiel de la marque



UNE FORTE PROMOTION DE L'ESPACE DEDIE ET DE LA MARQUE SUR LES SITES EN AFFINITE DE L'OFFRE **TF1.fr**

ushuaiatv.fr

odysee.com

LCI.fr

Plurielles.fr



1/ Assurer une forte visibilité à l'espace éditorial avec la diffusion sur les 5 sites de :

- 1,6 million d'impressions (en méga-bannières 728x90 pixels)

Génération de trafic vers l'espace dédié sur ushuaiatv.fr

2/ Offrir de la visibilité à votre marque avec la diffusion sur les 5 sites de :

- 2,56 millions d'impressions (en méga-bannières 728x90 pixels)

Génération de trafic vers le site officiel de la marque

4,16 millions d'impressions au total



RECAPITULATIF BUDGETAIRE

« Le Geste pour Demain »

De janvier à avril 2010 soit 17 semaines

TV

- . 1 billboard 6" en pré-générique
- . 1 billboard 6" en post-générique
- . 119 diffusions par chaîne, sur 3 chaînes

soit **357 présences au global**

WEB

- . Présence sur l'espace éditorial dédié du programme
- . Sur 5 sites (ushuaiatv.fr, odyssee.com, lci.fr, plurielles.fr, ushuaia.com)

soit **4,16 millions d'impressions**

Budget net global*

190 000 € H.T.