



PACK METEO

Avril 2010



Février 2010

LES ABONNES CABSAT : un public jeune, familial et CSP+ ...

+ jeunes

64,8%

Ont moins de 50 ans
(+ 3,1 pts vs équipés TV)



+ familiaux

63,9%

Vivent dans un foyer de
plus de trois personnes
(+9.2 pts vs équipés TV)



+ CSP+

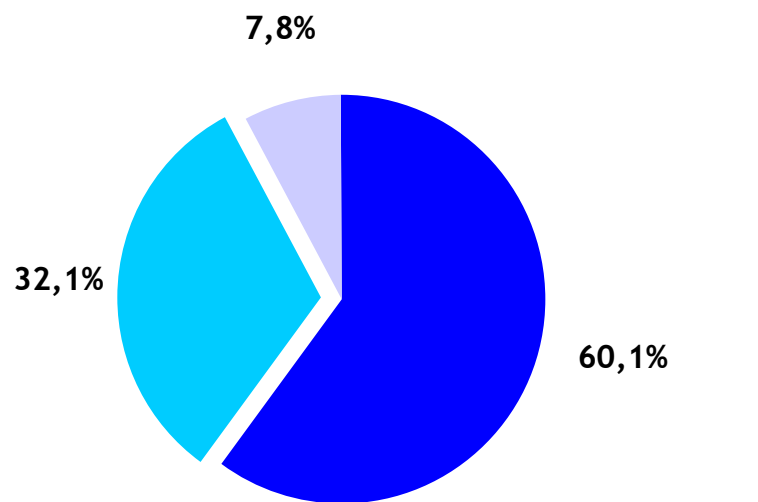
21,6%

sont CSP+
(+ 0.9 pt vs équipés TV)



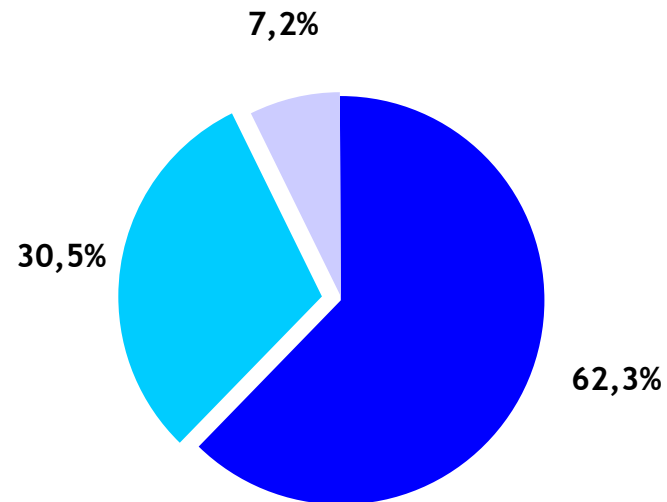
LES ABOCS REGARDENT LES CHAINES THEMATIQUES

Sur les individus 25-49 ans Abonnés CabSat,
la PdA des chaînes du Cabsat représente 32%



■ Hertziennes historiques ■ Chaînes thématiques payantes
■ Chaînes TNT gratuite

Sur les ICSP+ Abonnés CabSat,
la PdA des chaînes du Cabsat représente 31%



■ Hertziennes historiques ■ Chaînes thématiques payantes
■ Chaînes TNT gratuite

UN DISPOSITIF ASSURANT UNE FORTE VISIBILITE

Du 29/03 au 02/05/2010, soit 5 semaines

Pour habiller l'antenne de LCI toute la semaine, tout au long de la journée

METEO WEEK-END

Tous les week-ends, LCI propose un bulletin météo de 2 minutes, diffusé toutes les heures en moyenne. Des informations très précises sont communiquées sur les conditions météo du moment, les prévisions, les températures, la force du vent, ... Présenté par Karine Fauvet, Patricia Charbonnier et Véronique Touyé.

PROGRAMMATION

Samedi : 07h10 - 07h40 - 08h10 - 8h40 - 09h10 - 09h40 - 10h10 - 12h10 - 13h10 - 14h10 - 15h10 - 16h10 - 17h10 - 18h10 - 19h10 - 19h55 - 20h10 - 21h10 - 22h10 - 22h40 - 23h10 - 23h40
Dimanche : 07h10 - 07h40 - 08h10 - 08h40 - 09h10 - 09h40 - 10h10 - 12h10 - 13h10 - 14h10 - 15h10 - 16h10 - 17h10 - 18h25 - 19h55 - 20h10 - 22h10 - 22h40 - 23h10 - 23h40
soit **42 diffusions par semaine**

LE MONDE EN DIRECT

LCI propose, plusieurs fois par jour et en direct, de voyager dans plus de 25 pays ainsi que dans de nombreuses villes françaises pour constater le temps et la température qu'il y fait grâce à des caméras vidéos 360° implantés aux endroits stratégiques des plus grandes villes du monde.

PROGRAMMATION

Du lundi au jeudi : 06h50 - 08h25 - 13h15 - 15h10 - 17h10 - 20h50
Vendredi : 06h50 - 08h25 - 13h15 - 15h10 - 17h10 - 20h25 - 23h25
Samedi : 06h50 - 08h25 - 15h10 - 17h10 - 20h25 - 23h15
Dimanche : 06h40 - 9h25 - 12h55 - 15h10 - 17h10 - 20h25 - 22h25
soit **44 diffusions par semaine**

METEO INTERNATIONALE

LCI propose plusieurs fois par jour, la météo des plus grandes villes du monde, sur tous les continents.



PROGRAMMATION

Du lundi au jeudi : 06h10 - 09h25 - 10h35 - 11h35 - 14h35 - 15h35
Vendredi : 06h10 - 09h25 - 10h35 - 15h35
Samedi : 07h25 - 10h35 - 11h50 - 15h35
Dimanche : 07h55 - 09h55
soit **34 diffusions par semaine**

UN DISPOSITIF QUALITATIF

	Lundi / vendredi	samedi	dimanche
6h-10h	20	9	10
10h-18h	33	12	10
18h-24h	6	11	9
TOTAL	59	32	29

ASSOCIEZ-VOUS AU PACK METEO SUR LCI

Du 29/03 au 02/05/2010, soit 5 semaines

Dispositif annonceur :

TV

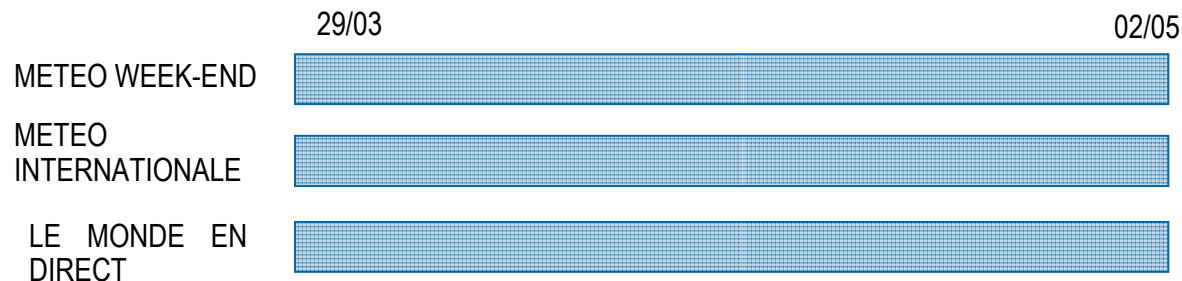
- 1 billboard 6" en pré et post-générique de chaque diffusion
- 1 billboard 6" associé à chaque bande-annonce

WEB

- + Diffusion de **181 900 rectangles** (300x250 pixels) par semaine sur TF1 News, le site info du Groupe TF1 (vidéo possible)



Calendrier des présences



Total sur la période

420 présences

340 présences

440 présences

1 200 présences TV

909 500 présences WEB

**FORFAIT NET HT par partenaire : 60 000 €*
OFFRE OUVERTE A DEUX PARTENAIRES
ACHAT FERME UNIQUEMENT**

* Toutes conditions commerciales déduites, cumul inclus et hors frais techniques

ANNEXE :

PRESENTATION DE LCI

L'information au sein du groupe TF1



Depuis septembre 2008 : réorganisation de l'information au sein du groupe TF1 via la création d'un pôle d'information multi-canaux qui s'adresse à tous les publics :

TF1



Grand Public



LCI



Leaders d'opinion,
accros de l'info



**TF1
NEWS**



Tout public,
dont les plus jeunes



Lancé le 4 novembre 2009

TF1, première marque d'information pluraudiovisuelle



La chaîne de référence pour 65% des Abocs*
Plus de 5.9 millions de téléspectateurs touchés à l'issue de 4 semaines**



Lancée le 15 janvier 2009 – web & iphone
et bientôt sur la Radio Numérique Terrestre



Nouveau site info du groupe TF1 lancé le 4 novembre 2009



+

Les déclinaisons mobile

2 sites internet mobile
2 applications mobile

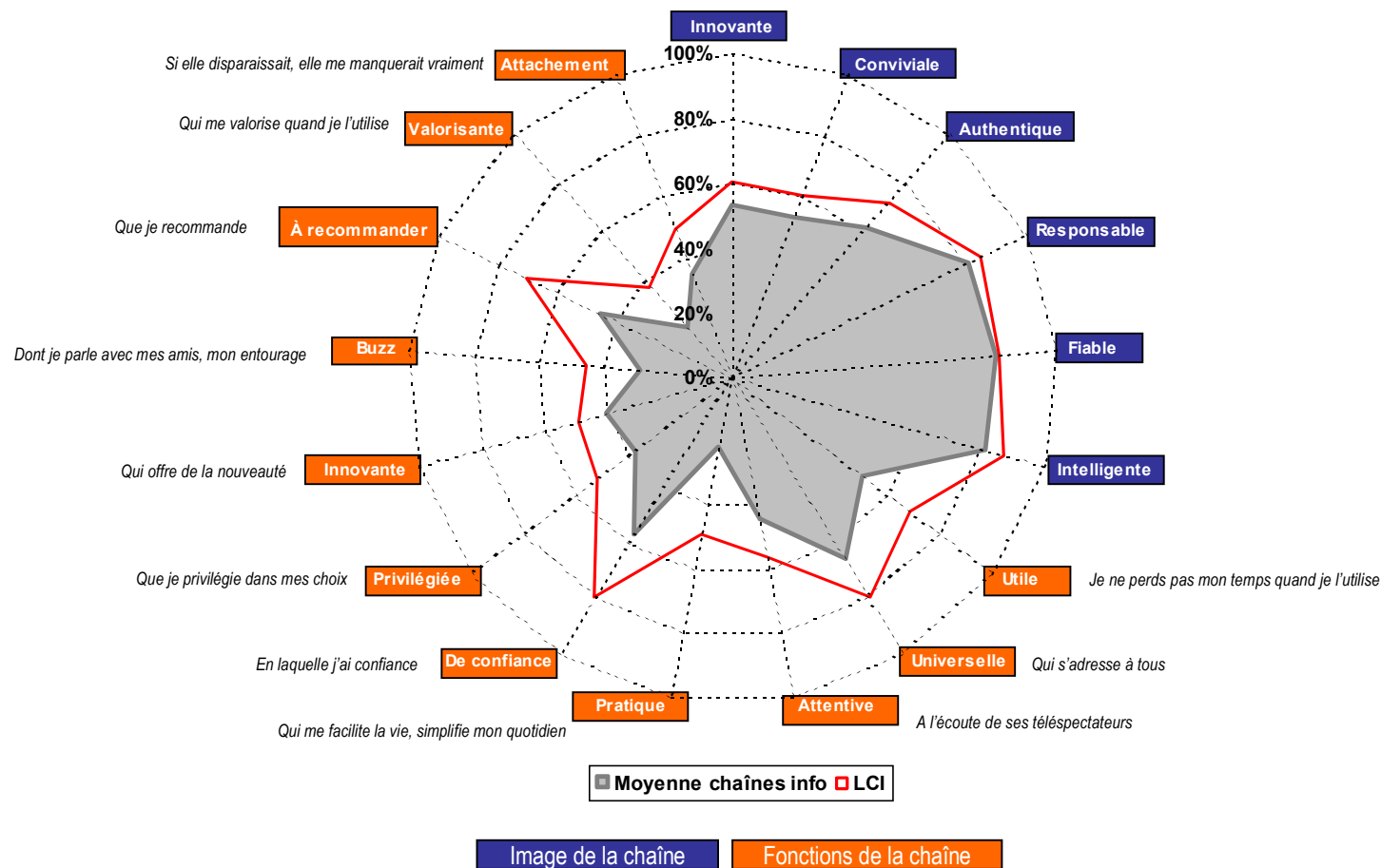


*source : OPEN v2 - ** Médiamétrie – Fichiers mediaplanning Novembre/Décembre 2009

Une chaîne au positionnement fort auprès des ICSP+



Cible : ICSP+



Sources : Media DNA 2008 / Moyenne des chaînes information = LCI, i-Télé, BFM TV

La chaîne des décideurs et des patrons d'entreprise



7 millions de foyers reçoivent LCI sur le câble, le satellite, l'ADSL et la TNT Payante*.

LCI, 3^{ème} chaîne d'information auprès des ICSP+ ...

Une audience en hausse auprès de la majorité des cibles (25/49 ans : +9%, ICSP+ : +27%, ICSP++: +39%, ...)*

... mais LCI ne touche pas les mêmes ICSP+ que ses concurrentes

46% d'ICSP++ (cadres supérieurs, professions libérales, ...) au sein du profil de LCI**

(vs 31 % pour i-Télé et 33% pour BFM TV)

LCI est la chaîne d'information de référence des patrons et des décideurs en entreprise

67% des ICSP++ déclarent que LCI est leur chaîne de référence en matière d'information***

Le téléspectateur de LCI : un leader d'opinion

Un homme de 50-65 ans, **actif, CSP++ et urbain.**

Décideur en entreprise, à l'affût de nouveaux produits, prêt à payer plus cher un produit de qualité.

Pour lui, **la marque est une garantie de qualité** : il tient à ses marques et leur est fidèle.

Il considère le luxe comme un plaisir personnel et aime offrir des produits de luxe.

Principaux centres d'intérêt : les **voyages**, la **gastronomie** et l'**œnologie**, la décoration.

Il s'intéresse également à **l'informatique et aux nouvelles technologies**, et s'y connaît en **téléphonie mobile**.

Il est très intéressé par **l'écologie et l'environnement**, et il privilégie les marques qui aident à faire plus dans ce domaine.



24 H / 24, le monde vit sur LCI



Des moyens d'envergure

100 journalistes,
17 bureaux en province,
6 à l'étranger,
50 éditions par jour
plus de 20 magazines
plus de 7000 invités par an



Toutes les thématiques

Cerner l'ensemble des centres
d'intérêt des ICSP+ :

Politique / Économie / Finance /
Nouvelles Technologies / Culture /
Sport / Écologie ...

De grands rendez-vous d'info et des magazines pour décrypter l'actualité ...

LCI Matin - Le Journal de la Mi-Journée - Le Grand Journal de 18H – 19h-20h : Michel Field - LCI est à Vous - Le Grand Jury - Le Journal du Monde - L'Invité de l'Économie – Le Journal de la Bourse - ...

... présentés par des journalistes experts

Michel Field - Romain Hussenot - Jean-François Rabilloud - Christophe Barbier- Jean-Marc Sylvestre - Valérie Expert - Nikos Aliagas - Luc Ferry - Jacques Julliard - Vincent Hervouët

Une saison 2009/2010 riche en nouveautés !

Après Enquête : Romain Hussenot revient sur les grandes enquêtes du 20H de TF1,

Demain à la une : Audrey Crespo-Mara décrypte un sujet qui fera l'actualité de la semaine à venir

L'After News : Christophe Beaugrand et Erika Moulet font réagir une personnalité sur l'actu de la semaine