



PACK ECO-FI

Avril 2010



Février 2010

LES ABONNES CABSAT : un public jeune, familial et CSP+ ...

+ jeunes

64,8%

Ont moins de 50 ans
(+ 3,1 pts vs équipés TV)



+ familiaux

63,9%

Vivent dans un foyer de
plus de trois personnes
(+9.2 pts vs équipés TV)



+ CSP+

21,6%

sont CSP+
(+ 0.9 pt vs équipés TV)



... EXPERT EN PLACEMENTS FINANCIERS

Les AboCS, spécialistes des services banque et assurance**...

39% privilégient l'**innovation** dans ce secteur

→ *indice 126*

41% sont **méga consommateurs** dans ce secteur

→ *indice 113*

31% possèdent plus de 6 pdts bancaires

→ *indice 110*

46% ont souscrit à plus de 5 assurances

→ *indice 114*

22% des AboCS s'y connaissent en placements financiers*

→ *indice 108*



Ce qui en fait des leaders d'opinion dans ce domaine*...

10% des AboCS guident régulièrement leur entourage sur des placements financiers

→ *indice 118*

Un intérêt prononcé pour la bourse et l'économie* ...

38% des AboCS sont intéressés par l'économie et la bourse

→ *indice 114*



Le type de placements financiers des AboCS* ...

% d'AboCS possédant :

des valeurs mobilières (actions, obligations, SICAV, FCP...) : 30%

→ *indice 116*

une assurance vie (autre que celle de l'employeur) ou PERP : 45%

→ *indice 108*

Une épargne retraite: 25%

→ *indice 123*

une résidence secondaire : 8%

→ *indice 115*

un bien immobilier à usage locatif : 11%

→ *indice 142*

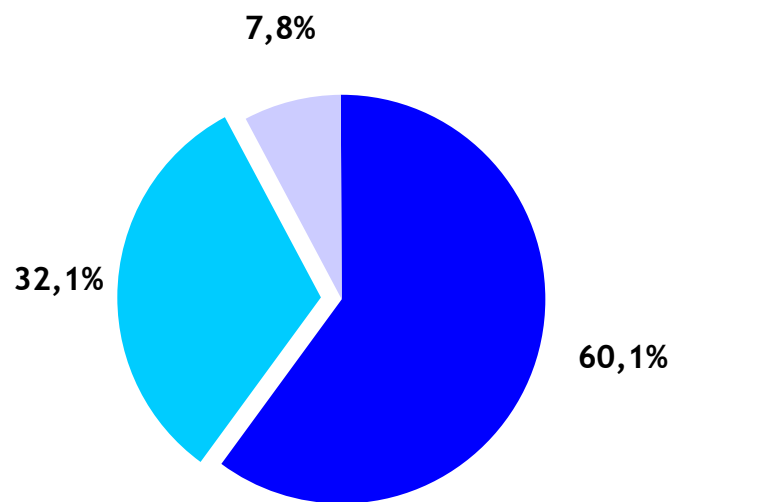
des autres types de biens immobiliers (parking, bureaux, magasins...) : 6%

→ *indice 207*



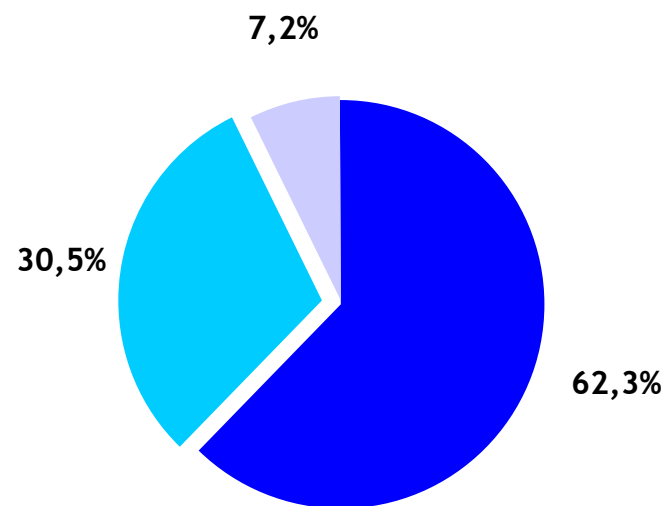
LES ABOCS REGARDENT LES CHAINES THEMATIQUES

Sur les individus 25-49 ans Abonnés CabSat,
la PdA des chaînes du Cabsat représente 32%



■ Hertziennes historiques ■ Chaînes thématiques payantes
■ Chaînes TNT gratuite

Sur les ICSP+ Abonnés CabSat,
la PdA des chaînes du Cabsat représente 31%



■ Hertziennes historiques ■ Chaînes thématiques payantes
■ Chaînes TNT gratuite

UNE PRESENCE EN PRIME EXCLUSIVEMENT

Du 29/03 au 02/05/2010 soit 5 semaines

2 émissions pour décrypter l'économie et la Bourse en France comme à l'international dans un contexte d'écoute privilégié et recherché

LA CHRONIQUE DE JM. SYLVESTRE

Jean-Marc Sylvestre, du lundi au vendredi, explique, décode et commente la cohérence des politiques économiques et financières.



PROGRAMMATION

Du lundi au vendredi : 7h15 – 8h40 – 12h25
soit **15 diffusions par semaine**

LA BOURSE (LES COTATIONS)

Pour tout savoir sur les cotations françaises et internationales : les indices, les cours de A à Z, les warrants, les palmarès des valeurs sur les différents marchés français et internationaux, les devises ...
Présentée par **Thomas Blard**.



PROGRAMMATION

Du lundi au vendredi : 18h25 – 19h55 – 21h50 – 22h40 – 23h50
soit **25 diffusions par semaine**

Un dispositif offrant une présence **sur le prime** de la chaîne exclusivement pour toucher au mieux les ICSP++, les décideurs et les patrons.

	Lundi / Vendredi
6h50-10h	10
12h-13h	5
18h-24h	25
TOTAL	40

ASSOCIEZ-VOUS AU PACK ECO-FI SUR LCI

Du 29/03 au 02/05/2010 soit 5 semaines

Dispositif annonceur :

TV

- 1 billboard 6" en pré et post-générique de chaque diffusion
- 1 billboard 6" associé à chaque bande-annonce

WEB

- + Diffusion de **116 400 rectangles** (300x250 pixels) par semaine sur TF1 News, le site info du Groupe TF1 (vidéo possible)



Calendrier des présences

	29/03	02/05
LA CHRONIQUE DE JM SYLVESTRE		
LA BOURSE (LES COTATIONS)		

Total sur la période

150 présences

250 présences

400 présences TV

582 000 présences WEB

**FORFAIT NET HT par partenaire : 25 000 €*
OFFRE OUVERTE A DEUX PARTENAIRES
ACHAT FERME UNIQUEMENT**

* Toutes conditions commerciales déduites, cumul inclus et hors frais techniques

ANNEXE :

PRESENTATION DE LCI

L'information au sein du groupe TF1



Depuis septembre 2008 : réorganisation de l'information au sein du groupe TF1 via la création d'un pôle d'information multi-canaux qui s'adresse à tous les publics :

TF1



Grand Public



LCI



Leaders d'opinion,
accros de l'info



**TF1
NEWS**



Tout public,
dont les plus jeunes



Lancé le 4 novembre 2009

TF1, première marque d'information pluraudiovisuelle



La chaîne de référence pour 65% des Abocs*
Plus de 5.9 millions de téléspectateurs touchés à l'issue de 4 semaines**



Lancée le 15 janvier 2009 – web & iphone
et bientôt sur la Radio Numérique Terrestre



Nouveau site info du groupe TF1 lancé le 4 novembre 2009



+

Les déclinaisons mobile

2 sites internet mobile
2 applications mobile



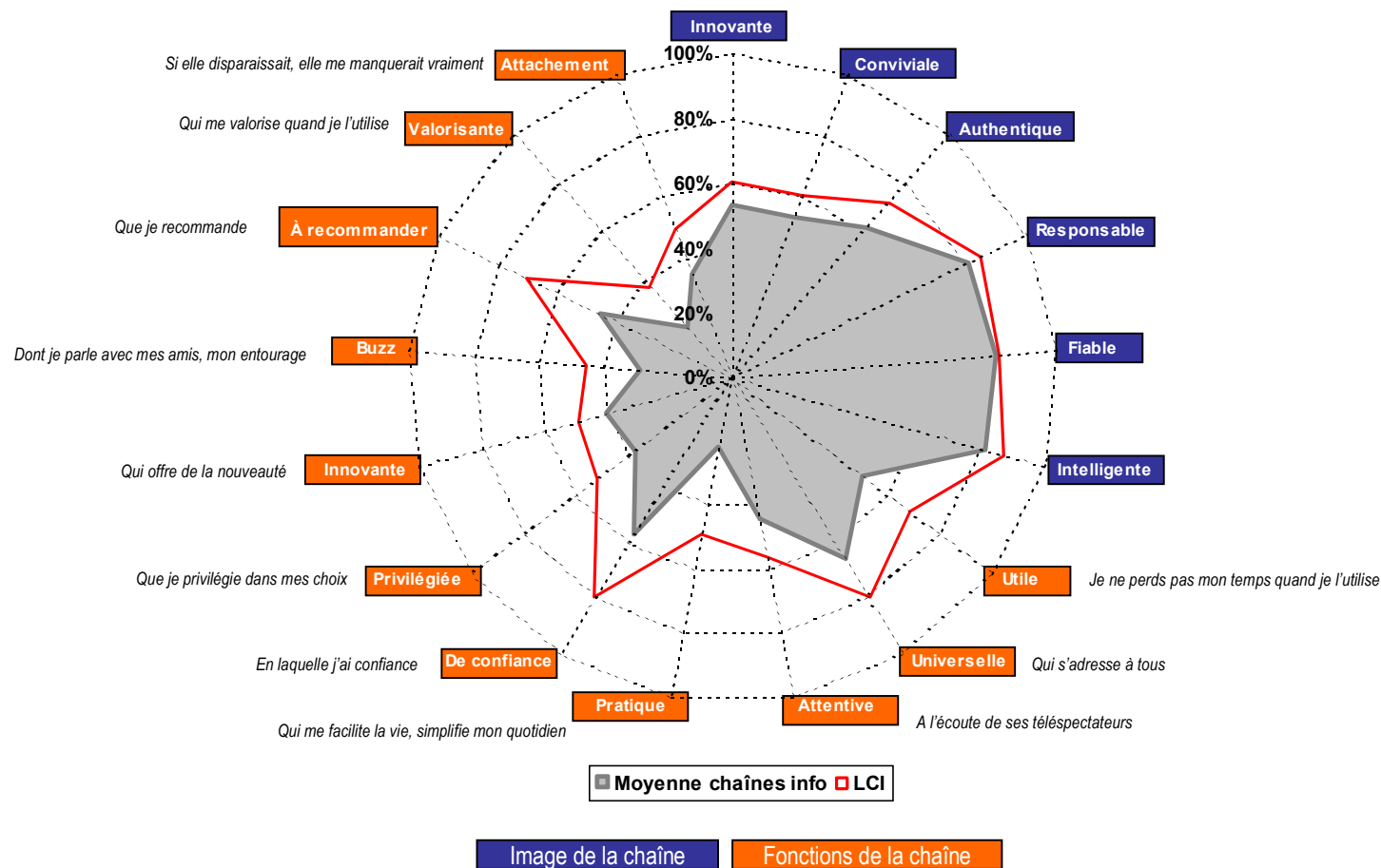
*source : OPEN v2 - ** Médiamétrie – Fichiers mediaplanning Novembre/Décembre 2009



Une chaîne au positionnement fort auprès des ICSP+



Cible : ICSP+



La chaîne des décideurs et des patrons d'entreprise



7 millions de foyers reçoivent LCI sur le câble, le satellite, l'ADSL et la TNT Payante*.

LCI, 3^{ème} chaîne d'information auprès des ICSP+ ...

Une audience en hausse auprès de la majorité des cibles (25/49 ans : +9%, ICSP+ : +27%, ICSP++: +39%, ...)*

... mais LCI ne touche pas les mêmes ICSP+ que ses concurrentes

46% d'ICSP++ (cadres supérieurs, professions libérales, ...) au sein du profil de LCI**

(vs 31 % pour i-Télé et 33% pour BFM TV)

LCI est la chaîne d'information de référence des patrons et des décideurs en entreprise

67% des ICSP++ déclarent que LCI est leur chaîne de référence en matière d'information***

Le téléspectateur de LCI : un leader d'opinion

Un homme de 50-65 ans, **actif, CSP++ et urbain.**

Décideur en entreprise, à l'affût de nouveaux produits, prêt à payer plus cher un produit de qualité.

Pour lui, **la marque est une garantie de qualité** : il tient à ses marques et leur est fidèle.

Il considère le luxe comme un plaisir personnel et aime offrir des produits de luxe.

Principaux centres d'intérêt : les **voyages**, la **gastronomie** et l'**œnologie**, la décoration.

Il s'intéresse également à **l'informatique et aux nouvelles technologies**, et s'y connaît en **téléphonie mobile**.

Il est très intéressé par **l'écologie et l'environnement**, et il privilégie les marques qui aident à faire plus dans ce domaine.



24 H / 24, le monde vit sur LCI



Des moyens d'envergure

100 journalistes,
17 bureaux en province,
6 à l'étranger,
50 éditions par jour
plus de 20 magazines
plus de 7000 invités par an



Toutes les thématiques

Cerner l'ensemble des centres
d'intérêt des ICSP+ :

Politique / Économie / Finance /
Nouvelles Technologies / Culture /
Sport / Écologie ...

De grands rendez-vous d'info et des magazines pour décrypter l'actualité ...

LCI Matin - Le Journal de la Mi-Journée - Le Grand Journal de 18H – 19h-20h : Michel Field - LCI est à Vous - Le Grand Jury - Le Journal du Monde - L'Invité de l'Économie – Le Journal de la Bourse - ...

... présentés par des journalistes experts

Michel Field - Romain Hussenot - Jean-François Rabilloud - Christophe Barbier- Jean-Marc Sylvestre - Valérie Expert - Nikos Aliagas - Luc Ferry - Jacques Julliard - Vincent Hervouët

Une saison 2009/2010 riche en nouveautés !

Après Enquête : Romain Hussenot revient sur les grandes enquêtes du 20H de TF1,

Demain à la une : Audrey Crespo-Mara décrypte un sujet qui fera l'actualité de la semaine à venir

L'After News : Christophe Beaugrand et Erika Moulet font réagir une personnalité sur l'actu de la semaine