



PACK 100% ECO

Avril 2010



Février 2010

LES ABONNES CABSAT : un public jeune, familial et CSP+ ...

+ jeunes

64,8%

Ont moins de 50 ans
(+ 3,1 pts vs équipés TV)



+ familiaux

63,9%

Vivent dans un foyer de
plus de trois personnes
(+9.2 pts vs équipés TV)



+ CSP+

21,6%

sont CSP+
(+ 0.9 pt vs équipés TV)



... EXPERT EN PLACEMENTS FINANCIERS

Les AboCS, spécialistes des services banque et assurance**...

39% privilégient l'**innovation** dans ce secteur

→ *indice 126*

41% sont **méga consommateurs** dans ce secteur

→ *indice 113*

31% possèdent plus de 6 pdts bancaires

→ *indice 110*

46% ont souscrit à plus de 5 assurances

→ *indice 114*

22% des AboCS s'y connaissent en placements financiers*

→ *indice 108*



Ce qui en fait des leaders d'opinion dans ce domaine*...

10% des AboCS guident régulièrement leur entourage sur des placements financiers

→ *indice 118*



Un intérêt prononcé pour la bourse et l'économie* ...

38% des AboCS sont intéressés par l'économie et la bourse

→ *indice 114*

Le type de placements financiers des AboCS* ...

% d'AboCS possédant :

des valeurs mobilières (actions, obligations, SICAV, FCP...) : 30%

→ *indice 116*

une assurance vie (autre que celle de l'employeur) ou PERP : 45%

→ *indice 108*

Une épargne retraite: 25%

→ *indice 123*

une résidence secondaire : 8%

→ *indice 115*

un bien immobilier à usage locatif : 11%

→ *indice 142*

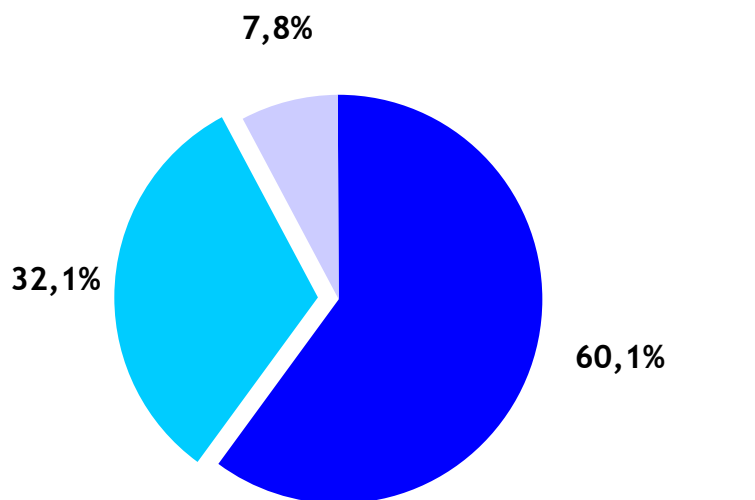
des autres types de biens immobiliers (parking, bureaux, magasins...) : 6%

→ *indice 207*



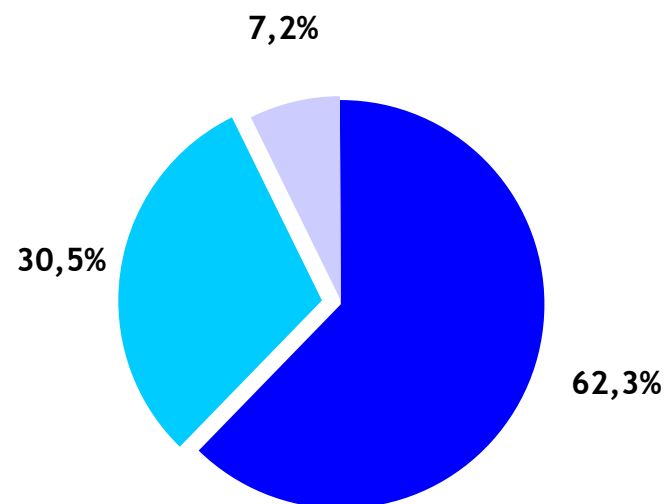
LES ABOCS REGARDENT LES CHAINES THEMATIQUES

Sur les individus 25-49 ans Abonnés CabSat,
la PdA des chaînes du Cabsat représente 32%



■ Hertziennes historiques ■ Chaînes thématiques payantes
■ Chaînes TNT gratuite

Sur les ICSP+ Abonnés CabSat,
la PdA des chaînes du Cabsat représente 31%



■ Hertziennes historiques ■ Chaînes thématiques payantes
■ Chaînes TNT gratuite

UNE FORTE VISIBILITE EN PRIME TIME

Du 29 /03 au 2/05/2010 soit 5 semaines

2 émissions pour décrypter l'économie en France et à l'international, dans un contexte d'écoute privilégié et recherché

LA CHRONIQUE DE L'ECO

Dès 6h50, les premiers éclairages sur l'actualité économique du jour.

Présentée par Thomas Brender, Vincent Perrault et Magali Boissin.



PROGRAMMATION

Du lundi au vendredi : 6h50 – 7h50 – 9h10 – 10h05 – 11h05
soit **25 diffusions par semaine**

LE JOURNAL DE L'ECONOMIE

Benaouda Abdeddaïm passe au crible toute l'actualité économique, sociale et financière en France et dans le monde : la conjoncture, les principaux marchés, les entreprises qui font parler d'elles ...



PROGRAMMATION

Du lundi au jeudi : 20h10 – 21h10 – 22h50 / Vendredi : 21h10 - 22h50
soit **14 diffusions par semaine**
+ 10 bandes-annonces par semaine :
Du lundi au vendredi : 8h25- 22h25

Un dispositif offrant une forte concentration (75%) des présences **sur le prime** de la chaîne pour toucher au mieux les ICSP++, les décideurs et les patrons.

	Lundi / Vendredi
6h50-10h	15
10h-12h	10
20h-23h	14
TOTAL	39

Dispositif hors bandes-annonces

ASSOCIEZ-VOUS AU PACK 100% ECO SUR LCI

Du 29/03 au 02/05/2010 soit 5 semaines

Dispositif annonceur :

TV

- 1 billboard 6" en pré et post-générique de chaque diffusion
- 1 billboard 6" associé à chaque bande-annonce

WEB

- + Diffusion de **145 500 rectangles** (300x250 pixels) par semaine sur TF1 News, le site info du Groupe TF1 (vidéo possible)



Calendrier des présences

	29/03	02/05
LA CHRONIQUE DE L'ECONOMIE		
LE JOURNAL DE L'ECONOMIE		

Total sur la période

250 présences

190 présences

440 présences TV

727 500 présences WEB

**FORFAIT NET HT par partenaire : 35 000 €*
OFFRE OUVERTE A DEUX PARTENAIRES
ACHAT FERME UNIQUEMENT**

* Toutes conditions commerciales déduites, cumul inclus et hors frais techniques

ANNEXE :

PRESENTATION DE LCI

L'information au sein du groupe TF1



Depuis septembre 2008 : réorganisation de l'information au sein du groupe TF1 via la création d'un pôle d'information multi-canaux qui s'adresse à tous les publics :

TF1



Grand Public



LCI



Leaders d'opinion,
accros de l'info



TF1
NEWS



Tout public,
dont les plus jeunes



Lancé le 4 novembre 2009

TF1, première marque d'information pluraudiovisuelle



La chaîne de référence pour 65% des Abocs*
Plus de 5.9 millions de téléspectateurs touchés à l'issue de 4 semaines**



Lancée le 15 janvier 2009 – web & iphone
et bientôt sur la Radio Numérique Terrestre



Nouveau site info du groupe TF1 lancé le 4 novembre 2009



+

Les déclinaisons mobile

2 sites internet mobile
2 applications mobile



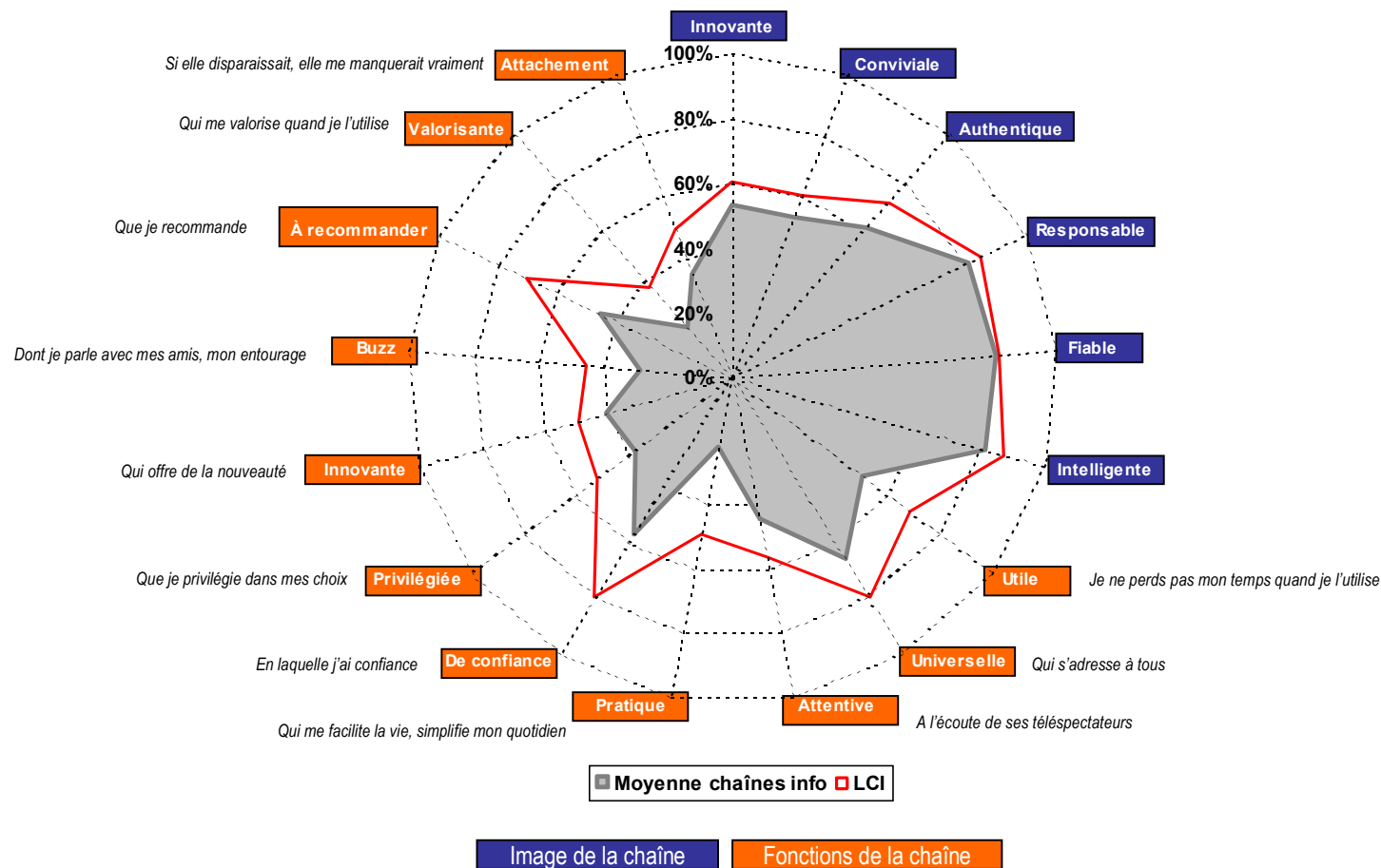
*source : OPEN v2 - ** Médiamétrie – Fichiers mediaplanning Novembre/Décembre 2009



Une chaîne au positionnement fort auprès des ICSP+



Cible : ICSP+



Sources : Media DNA 2008 / Moyenne des chaînes information = LCI, i-Télé, BFM TV

La chaîne des décideurs et des patrons d'entreprise



7 millions de foyers reçoivent LCI sur le câble, le satellite, l'ADSL et la TNT Payante*.

LCI, 3^{ème} chaîne d'information auprès des ICSP+ ...

Une audience en hausse auprès de la majorité des cibles (25/49 ans : +9%, ICSP+ : +27%, ICSP++ : +39%, ...)*

... mais LCI ne touche pas les mêmes ICSP+ que ses concurrentes

46% d'ICSP++ (cadres supérieurs, professions libérales, ...) au sein du profil de LCI**

(vs 31 % pour i-Télé et 33% pour BFM TV)

LCI est la chaîne d'information de référence des patrons et des décideurs en entreprise

67% des ICSP++ déclarent que LCI est leur chaîne de référence en matière d'information***

Le téléspectateur de LCI : un leader d'opinion

Un homme de 50-65 ans, **actif, CSP++ et urbain.**

Décideur en entreprise, à l'affût de nouveaux produits, prêt à payer plus cher un produit de qualité.

Pour lui, **la marque est une garantie de qualité** : il tient à ses marques et leur est fidèle.

Il considère le luxe comme un plaisir personnel et aime offrir des produits de luxe.

Principaux centres d'intérêt : les **voyages**, la **gastronomie** et l'**œnologie**, la décoration.

Il s'intéresse également à l'**informatique** et aux **nouvelles technologies**, et s'y connaît en **téléphonie mobile**.

Il est très intéressé par l'**écologie** et l'**environnement**, et il privilégie les marques qui aident à faire plus dans ce domaine.



24 H / 24, le monde vit sur LCI



Des moyens d'envergure

100 journalistes,
17 bureaux en province,
6 à l'étranger,
50 éditions par jour
plus de 20 magazines
plus de 7000 invités par an



Toutes les thématiques

Cerner l'ensemble des centres
d'intérêt des ICSP+ :

Politique / Économie / Finance /
Nouvelles Technologies / Culture /
Sport / Écologie ...

De grands rendez-vous d'info et des magazines pour décrypter l'actualité ...

LCI Matin - Le Journal de la Mi-Journée - Le Grand Journal de 18H – 19h-20h : Michel Field - LCI est à Vous - Le Grand Jury - Le Journal du Monde - L'Invité de l'Économie – Le Journal de la Bourse - ...

... présentés par des journalistes experts

Michel Field - Romain Hussenot - Jean-François Rabilloud - Christophe Barbier- Jean-Marc Sylvestre - Valérie Expert - Nikos Aliagas - Luc Ferry - Jacques Julliard - Vincent Hervouët

Une saison 2009/2010 riche en nouveautés !

Après Enquête : Romain Hussenot revient sur les grandes enquêtes du 20H de TF1,

Demain à la une : Audrey Crespo-Mara décrypte un sujet qui fera l'actualité de la semaine à venir

L'After News : Christophe Beaugrand et Erika Moulet font réagir une personnalité sur l'actu de la semaine