



LES PLANS MODULO

Tarifs valables à partir du 1^{er} JANVIER 2012

Tarif Brut base 30 secondes

Pour tout budget à partir de 10 000 € brut base 30"	OPTIM	OPTIM+
% des GRP programmés en PRIME ⁽¹⁾	51%	73%
% des EP programmés	-	30%
CGRP* Brut Individus CSP+	5 000 €	5 500 €
Nombre de messages indicatif pour une campagne de 10 000 € brut base 30"	33 à 43 ⁽²⁾	

⁽¹⁾ PRIME LCI : LD Matin [0630;0930], Déjeuner [1200;1400], Prime [1900;2399]

⁽²⁾ OPTIM+ dans la fourchette basse, OPTIM dans la fourchette haute

LES TARIFS UNITAIRES (1/2)

Tarifs valables à partir du 1^{er} JANVIER 2012. Tarif Brut base 30 secondes

Ecrans	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
0415	133 €	85 €	188 €	85 €	85 €	85 €	146 €
0425	133 €		188 €	85 €	85 €	85 €	
0430		144 €					250 €
0440		144 €					
0445	110 €		178 €	108 €	106 €	85 €	287 €
0455							287 €
0500	292 €	308 €	301 €	172 €	249 €	120 €	
0510	292 €	308 €			249 €	120 €	
0515			306 €	197 €			288 €
0525		292 €	306 €		182 €	85 €	288 €
0530	223 €			244 €			
0540			279 €	244 €			228 €
0545	249 €	256 €			187 €	85 €	
0555		256 €					
0600	307 €		301 €	203 €	234 €	108 €	253 €
0610							253 €
0615	515 €	251 €	395 €	354 €	317 €	155 €	
0622	515 €	251 €	395 €	354 €	317 €		
0625						155 €	250 €
0630	842 €	395 €	567 €	653 €	475 €		
0645	940 €	430 €	862 €	684 €	649 €	228 €	416 €
0652	940 €	430 €	862 €	684 €	649 €	228 €	416 €
0655			862 €		649 €		416 €
0700	963 €	640 €		846 €		256 €	
0710	963 €				465 €	256 €	
0715		799 €	900 €	850 €			425 €
0722	921 €	799 €	900 €	850 €	453 €	218 €	425 €
0725	921 €	799 €	900 €	850 €	453 €	218 €	
0730							428 €
0740	646 €	581 €	872 €	714 €	404 €		428 €
0745						210 €	
0752	474 €	362 €	793 €	436 €	372 €	210 €	374 €
0755	474 €	362 €		436 €	372 €		
0800			900 €			226 €	557 €
0810	292 €	182 €	900 €	372 €	281 €		557 €
0815						247 €	
0822	257 €	145 €	759 €	340 €	240 €	247 €	469 €
0825		145 €	759 €	340 €	240 €		
0830	309 €					383 €	568 €
0840			639 €		212 €		568 €
0845	395 €	159 €		323 €		421 €	
0852	395 €	159 €	552 €	323 €	181 €	421 €	446 €
0855	395 €	159 €					

Source : Médiamétrie – Médiaplanning Septembre-Octobre 2011 - Valeurs d'extrapolation des cibles Médiamat 2011.

⁽¹⁾ Dans la limite des disponibilités du planning



TF1 PUBLICITE – S.A.S. au capital de 2 400 000 € - Régisseur de publicité
311 473 383 RCS Nanterre – APE 744 A- Identification T.V.A. : FR 52 311 473 383



LES TARIFS UNITAIRES (2/2)

Tarifs valables à partir du 1^{er} JANVIER 2012. Tarif Brut base 30 secondes

Ecrans	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
0900			601 €	332 €	266 €	535 €	568 €
0915	525 €	133 €	671 €	365 €	434 €	540 €	570 €
0922	525 €	133 €	671 €	365 €	434 €	540 €	570 €
0925	525 €	133 €				540 €	
0930			704 €	395 €	540 €		615 €
0940	405 €	103 €		319 €		358 €	
0945			595 €		450 €		497 €
0952	404 €	85 €	595 €	298 €	450 €	279 €	497 €
0955					450 €		497 €
1000	444 €	104 €	631 €	355 €		430 €	
1010	444 €		631 €		411 €	430 €	
1015		133 €		426 €			548 €
1025	397 €		594 €	426 €	318 €	363 €	548 €
1030		175 €					
1052	427 €	146 €	437 €	333 €	176 €	293 €	501 €
1055	427 €	146 €	437 €		176 €		501 €
1100				336 €		331 €	
1110	332 €	106 €	355 €	336 €		331 €	468 €
1115					159 €		
1125	282 €	96 €	323 €	285 €	159 €	244 €	357 €
1140	180 €	94 €	226 €	280 €			
1152	238 €	110 €	320 €	213 €	185 €	85 €	306 €
1155			320 €	213 €	185 €		
1200	377 €	154 €				153 €	384 €
1210	377 €	154 €	310 €	201 €	218 €		384 €
1215						210 €	
1225	370 €		310 €	161 €	171 €		288 €
1230		143 €				211 €	
1240	351 €		298 €	94 €	158 €		
1245		221 €					
1252						308 €	151 €
1255	340 €	221 €	236 €	92 €	130 €	308 €	
1300							156 €
1310	267 €	219 €	173 €		85 €		
1315				85 €		177 €	176 €
1322	172 €	85 €	157 €	85 €	85 €		
1325		85 €	157 €		85 €		
1330	188 €			89 €		228 €	189 €
1340	188 €	85 €		89 €			
1345			228 €		85 €		
1352	170 €	85 €	228 €	85 €	85 €	242 €	235 €
1355	170 €	85 €			85 €		
1400			265 €	128 €		280 €	269 €
1410	108 €	85 €	209 €	101 €		221 €	213 €
1415					85 €		
1425	85 €	85 €	102 €	87 €			
1430					85 €	163 €	158 €
1452	85 €	85 €	90 €	85 €	85 €	173 €	130 €
1455	85 €				85 €		
1500		85 €	90 €	85 €		233 €	160 €
1510	85 €						
1515		85 €	155 €	85 €	85 €	395 €	210 €
1525			155 €		85 €	395 €	210 €
1530	91 €	110 €		85 €			
1552	93 €	106 €	100 €	94 €	85 €	339 €	141 €
1555	93 €	106 €	100 €			339 €	141 €
1600				154 €	111 €		
1610	85 €	92 €				130 €	
1615			105 €	156 €	224 €		167 €
1625				156 €	224 €	85 €	
1630	114 €	116 €	182 €				176 €
1652	128 €	150 €	172 €	111 €	133 €	85 €	182 €
1655				111 €		85 €	
1700	133 €	184 €	190 €		159 €		195 €
1710	133 €	184 €	190 €		159 €		
1715				150 €		101 €	222 €
1725		140 €	89 €		134 €		222 €
1730	174 €			160 €		115 €	
1752	210 €	99 €	100 €	156 €	149 €	214 €	180 €
1755	210 €					214 €	

(*)Source : Médiamétrie – Médiaplanning Septembre-Octobre 2011 - Valeurs d'extrapolation des cibles Médiamat 2011. Dans la limite des disponibilités du planning