

« FAMILLE D'EXPLORATEURS »

Diffusion prévue au cours du 1^{er} semestre 2011
9 prime Time

Décembre 2010

TF1 361
PUBLICITE

NOUVEAUTE

1^{er} SEMESTRE 2011



FAMILLE D'EXPLORATEURS

9 soirées inoubliables diffusées en Prime Time sur TF1

Présenté par Denis Brogniart,

Explorer le monde pour découvrir sa famille!

Cinq familles Françaises vont partir au bout du monde et vont devoir vivre ensemble, se découvrir et recréer une vie de village avec ses affinités et ses inimitiés...

Dans cet environnement qu'elles ne connaissent pas, elles devront se montrer solidaires et unies face à la dureté des conditions de vies. Elles partageront le même quotidien avec ses moments de convivialité ou de tensions.

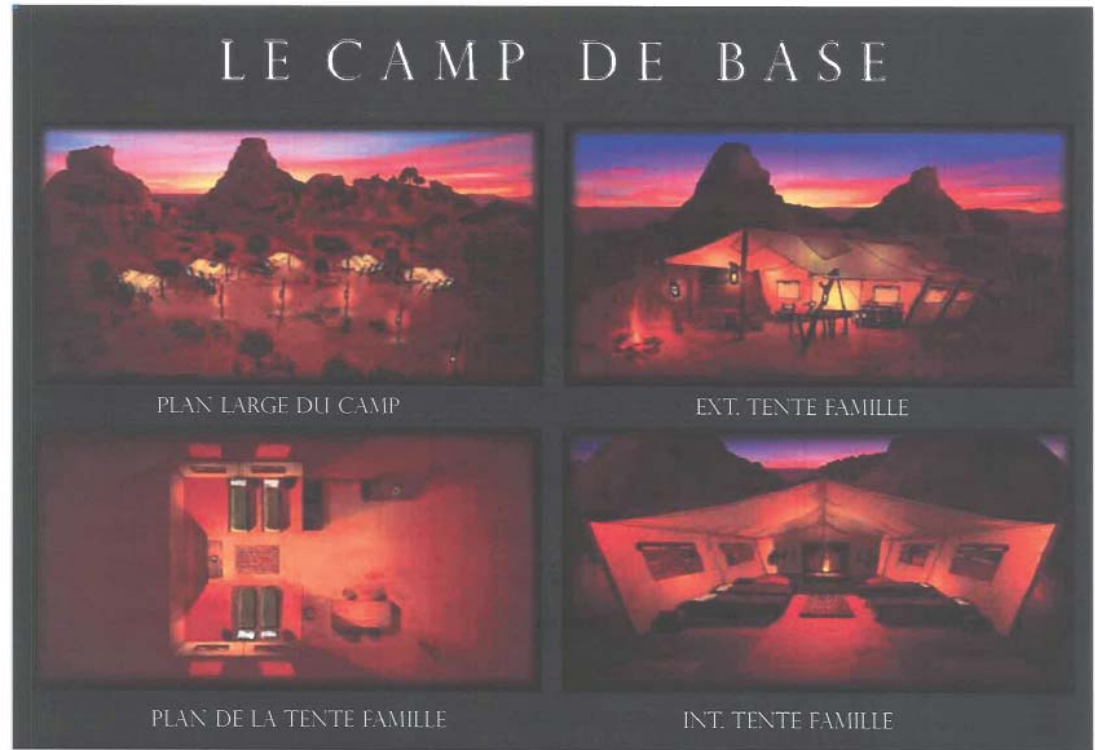
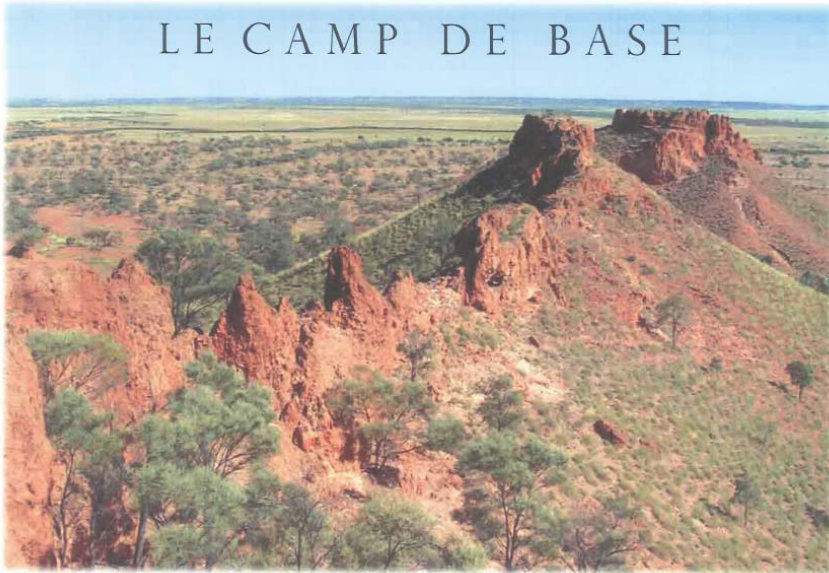
Elles devront s'affronter dans des épreuves spectaculaires et participeront à des explorations en plein désert Australien. C'est au travers d'épreuves incroyables que ces familles vont tester leur liens et sans doute les renforcer.

Au fur et à mesure des émissions, certaines familles devront accepter de perdre l'un des leurs...et à l'issue de la finale, seul le public décidera de la famille digne de remporter l'aventure pour gagner jusqu'à 150.000€ !

Ces aventuriers devront prouver leur âme d'explorateurs et surtout faire valoir la solidité de leurs liens familiaux.

Solidarité - Dépassement de soi - Esprit d'équipe - Famille

QUELQUES IMAGES DU LIEU DE TOURNAGE EN AVANT PREMIÈRE !



FAMILLE D'EXPLORATEURS Un nouveau programme porté par l'antenne !

Un programme permettant de s'associer à un dispositif 360 puissant

Votre marque au cœur de l'aventure

FAMILLE D'EXPLORATEURS

4 - Adhésivage de la Tour de TF1



1 - Le sponsoring



3 - Les nouveaux écrans



applications mobiles et iPad



2- Internet



FAMILLE D'EXPLORATEURS

9 soirées inoubliables diffusées en Prime Time sur TF1

- Une visibilité exceptionnelle pour les partenaires
- Un plan de bandes annonces de lancement puissant!

Détail du dispositif pour chacun des 4 partenaires

35 bandes annonces* de lancement avec billboard 6". La 1^{ère} bande annonce sera diffusée **16 jours** avant le 1^{er} Prime Time

7 bandes annonces* par semaine à partir de la 2^{ème} semaine

Pour chaque Prime :

1 billboard 6" en pré-générique de l'émission

2 billboards 6" en fin ou en reprise d'écran de coupure **

1 billboard 3" en post-générique de l'émission

Estimation des performances : 127 présences minimum

F. RDA 15-49 ans : ± 950 GRP

F.RDA + enf : ± 1 050 GRP

Source : Médiamétrie - Médiamat

*2 partenaires en rotation par bande annonce

**2 partenaires en amont et en aval de chaque reprise d'écran de coupure



FAMILLE D'EXPLORATEURS,

Une présence déclinée sur tous les écrans

Un espace dédié au programme permet de retrouver toutes les informations sur le programme mais surtout de le revoir en catch-up sur chaque support !

Dispositif par partenaire sur  

- Sponsoring du site programme FAMILLE D'EXPLORATEURS :
Présence permanente en logo sur toutes les pages du site
+ Diffusion de 1 million de rectangles et 1 million de mégabannières

- Une présence au sein de la catch-up du programme sur TF1.fr et WAT.tv
Diffusion de 500 000 billboards 6" en amont des vidéos catch-up (position 1)

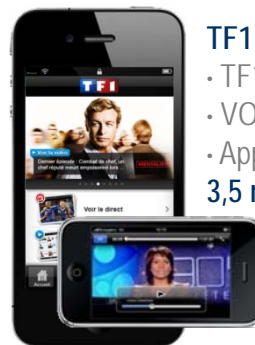
- Une présence événementielle en home page de TF1.fr et WAT.tv
-Sponsoring de l'habillage éditorial du programme (présence logo) pendant 4 jours + exclusivité du rectangle sur l'une des 4 journées

- Une couverture optimisée sur l'ensemble du site TF1.fr
-1,5 million de mégabannières et 750 000 rectangles diffusés sur TF1.fr

Dispositif par partenaire sur TF1 Player et My TF1

Sponsoring de la catch-up TV du programme

Présence alternée des partenaires : 50% de part de voix sur les vidéos catch-up diffusées sur TF1 Player et My TF1
(billboards parrains diffusés 2 par 2)



TF1 sur l'iPhone & Windows –TF1 en mobilité

- TF1 en intégralité et en direct
- VOD/catch up/ vidéos inédites
- Application gratuite

3,5 millions d'iPhone vendus en France



TF1 sur l'iPad

- TF1 en intégralité et en direct
- VOD/catch up/ vidéos inédites
- Application gratuite



MyTF1 : Tout l'univers TF1 depuis les box !

- Sites dédiés aux programmes
- Catch up TV / VOD, Actualité...

Disponible via Bouygues et Orange
un parc de plus de 3 millions de foyers !



LA TOUR TF1

Un emplacement unique et prestigieux pour associer votre marque à l'événement « FAMILLE D'EXPLORATEURS »

ADHÉSIVAGE DE LA TOUR DE TF1

Une visibilité exceptionnelle sur la face principale de la Tour TF1 en affichage grand format (1 Quai du Point du Jour à Boulogne-Billancourt).

Trafic : 1 200 000 véhicules en circulation par jour sur le boulevard périphérique parisien (source : Préfecture de Police de Paris)

Spécificités techniques :

Format de l'affiche : 425 m² (à confirmer)

Dispositif

- 1 présence logo par partenaire
- 3 semaines de présence pendant la période de diffusion de l'émission – les dates seront définies ultérieurement



Visuel non contractuel – donné à titre indicatif

Création et positionnement des logos non contractuels. La création et la production seront réalisées par la Direction de la Communication de TF1 et soumises pour validation à la mairie de Boulogne-Billancourt. L'emplacement des logos sera défini par ordre d'arrivée des confirmations.

FAMILLE D'EXPLORATEURS

RECAPITULATIF BUDGETAIRE

Co-partenariat - 4 places disponibles



127 présences minimum du parrain
sur l'ensemble du dispositif



Plus de 6,75 millions de contacts estimés

Hors bouton parrain, hors TF1 Player et My TF1

Adhésivage de la Tour TF1



3 semaines de présence
Date à définir ultérieurement

Pour imaginer des opérations sur-mesure avec la licence « Famille d'explorateurs » : nous consulter

Forfait par partenaire pour l'ensemble du dispositif sur TF1, TF1.fr, MyTF1, TF1 mobile et iPad et la Tour TF1

800 000 € NET HT

Toutes conditions commerciales déduites, cumul inclus, hors budget de production sur TF1 et hors frais techniques sur TF1.fr, MyTF1, TF1 mobile et iPad.
Frais technique inclus Tour TF1

Visuel non contractuel - donné à titre indicatif

RAPPEL DES PERFORMANCES DE KOH-LANTA

Un rendez-vous attendu, présenté par un animateur apprécié des téléspectateurs

KOH-LANTA SAISON 10

(en cours de diffusion)

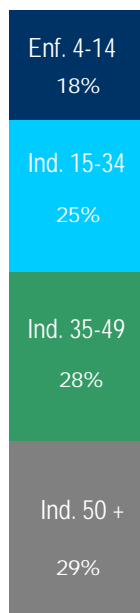
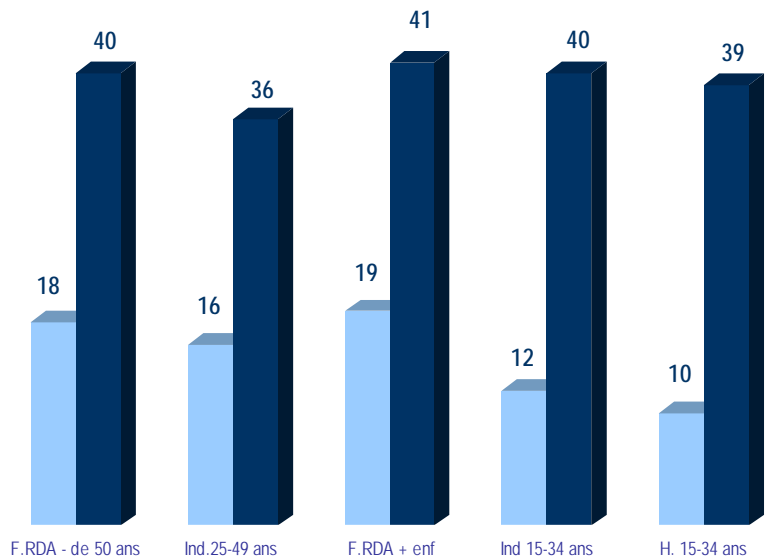
7 millions de téléspectateurs en moyenne depuis le 17/09/2010



KOH-LANTA,
une valeur sûre depuis 2002

Profil des téléspectateurs

■ Audience % ■ PDA %



■ Nbre de téléspectateurs 4 ans et + (en millions)

